



Implemented by  
**giz** Deutsche Gesellschaft  
für Internationale  
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

**GIZ - TVET - AGENDA**  
**CHƯƠNG TRÌNH TẬP HUẤN TRUYỀN THÔNG**  
**DÀNH CHO CÁN BỘ TRƯỜNG NGHỀ**  
(Từ 22 - 23/11/2023, Hà Nội)

<i>Thời gian</i>	<i>Hoạt động</i>
<b>Ngày 1: 22/11/2023</b>	
09:00 – 09:15	<b>Khai mạc:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Giới thiệu giảng viên, học viên.</li><li>- Giới thiệu nội dung tập huấn: Hướng dẫn các thầy cô giáo của 11 trường nghề đối tác của GIZ sáng tạo nội dung, quản trị nội dung trên website hiệu quả.</li><li>- Chụp ảnh kỷ niệm.</li></ul>
09:15 – 10:30	<b>Module 1: Tổng quan về nội dung trên website</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Vai trò của website - ngôi nhà của thương hiệu</li><li>- Website trong mối tương quan với hệ sinh thái truyền thông</li><li>- Xác định mục tiêu phát triển nội dung website của các trường cao đẳng nghề đối tác của GIZ.</li></ul>
10:30 – 10:40	Tea break
10h:40 – 12:00	<b>Module 1: Tổng quan về nội dung trên website</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Mô tả chân dung các nhóm công chúng của website</li><li>- Phân tích các nhu cầu của từng nhóm công chúng khi truy cập website của trường</li><li>- Giảng viên hướng dẫn Demo phân tích mục tiêu và chân dung công chúng.</li><li>- Các nhóm triển khai thực hành trên giấy A0 bản phân tích.</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Các nhóm thuyết trình</li> <li>- Các thầy cô nhóm khác cùng tham gia đóng góp, bổ sung</li> <li>- Giảng viên góp ý, phân tích, định hướng và thống nhất nội dung cho từng nhóm.</li> </ul>
12:00 - 13h30	Nghỉ trưa
13:30 – 14:50	<p><b>Module 2: Chiến lược nội dung cho website</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Xác định cấu trúc các trang nội dung và định hướng nội dung cho website.</li> <li>- Xác định các thông điệp chủ đạo và chiến lược nội dung cho website/ các chuyên trang trên website.</li> <li>- Kỹ năng lập kế hoạch triển khai, phân công công việc và quản lý việc sản xuất nội dung phù hợp điều kiện, nguồn lực, thời gian.</li> </ul>
14:50 – 15:00	Tea break
15:00 – 16:30	<p><b>Module 2: Chiến lược nội dung cho website</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Các nhóm thực hành việc xác định thông điệp chủ đạo cho 1 giai đoạn triển khai nội dung trên website</li> <li>- Các nhóm tiến hành xác định các tuyến nội dung cho từng chuyên mục theo từng giai đoạn</li> <li>- Các nhóm xác định các nguyên liệu, dữ liệu, tư liệu có sẵn, dự kiến sẽ có trong 1 giai đoạn. Link câu hỏi:  <a href="https://docs.google.com/document/d/1U8SAHCDgnHHpHmu8qTxc-_kQM56Ko2cRUNptD8Zcq0/edit?usp=sharing">https://docs.google.com/document/d/1U8SAHCDgnHHpHmu8qTxc-_kQM56Ko2cRUNptD8Zcq0/edit?usp=sharing</a> </li> </ul>
<b>Ngày 2: 23/11/2023</b>	
08:30 – 11:30	<p><b>Module 3: Lên chiến lược nội dung cho landing page</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lên cấu trúc nội dung cho landing page</li> <li>- Các nhóm lập một cấu trúc landing page, lên thông điệp, chiến lược nội dung cho landingpage</li> <li>- Giảng viên chữa bài</li> </ul>
11:30 – 13:30	Nghỉ trưa

13:30 – 14:50	<p><b>Module 3: Sản xuất nội dung cho website/ Landingpage</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Đặc trưng các nhóm sản phẩm nội dung cơ bản trên website <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Tin tức</li> <li>+ Infographic</li> <li>+ Clip (Intro)</li> <li>+ Bài viết dài dạng bài báo</li> </ul> </li> <li>- Hướng dẫn cách lên cấu trúc nội dung cho một số sản phẩm cơ bản, dễ thực hiện: tin tức, bài viết, ảnh...</li> <li>- Các nhóm thực hành tổ chức sản xuất nội dung cho landingpage (Text, infographic, ảnh, testomios...)</li> </ul>
14:50 – 15:00	Tea break
15:00 – 16:30	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hướng dẫn sử dụng công cụ AI và các công cụ hỗ trợ để sản xuất nội dung và các nguyên tắc sử dụng.</li> <li>- Hướng dẫn sản xuất các nội dung phái sinh từ nội dung trên web để đăng lên các nền tảng khác.</li> <li>- Tổng kết chương trình</li> </ul>

***Yêu cầu về phòng học***

- Phòng học kê bàn theo hình thức có thể ngồi theo nhóm. Cả lớp chia làm 4 nhóm.
- Tại mỗi nhóm đều có bảng flipchart + giấy A0, giấy note vàng, giấy A4, bút dạ mực xanh + đỏ, bút bi + thước kẻ
- Các thầy cô mang theo máy tính cá nhân để khai thác tài liệu trên google drive và thực hành bài tập