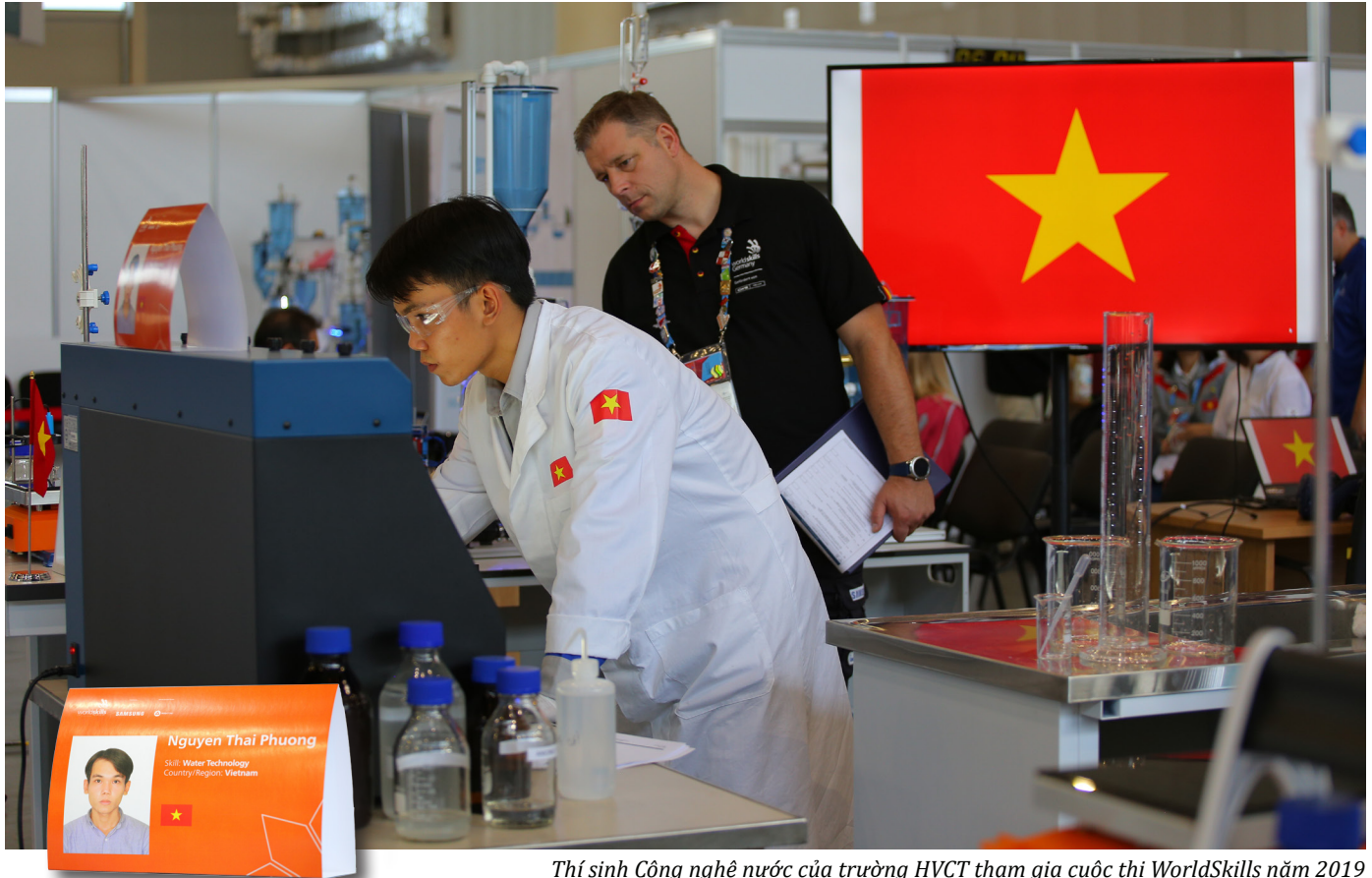


Quảng bá hình ảnh của Giáo dục nghề nghiệp (GDNN) ở Việt Nam

Chương trình hợp tác Việt-Đức “Đổi mới Đào tạo nghề Việt Nam”



Thí sinh Công nghệ nước của trường HVCT tham gia cuộc thi WorldSkills năm 2019

Ảnh: Courtesy of WorldSkills International

Bối cảnh

Dù Chính phủ Việt Nam đã công nhận giáo dục nghề nghiệp (GDNN) có vai trò then chốt trong việc nâng tầm kỹ năng và tạo cơ hội việc làm cho lao động quốc gia, các bạn trẻ và các bậc phụ huynh vẫn thường coi trọng giáo dục đại học và e ngại khi lựa chọn học nghề. Những lợi thế của giáo dục nghề nghiệp vẫn chưa được các bạn trẻ nhận thức đầy đủ. Do đó, những hoạt động quảng bá và truyền thông ở các cấp khác nhau cần tập trung vào việc nâng cao nhận thức về những điểm mạnh cũng như những triển vọng nghề nghiệp mà học nghề mang lại.

Cách tiếp cận

Chương trình Đổi mới Đào tạo nghề Việt Nam được Bộ Hợp tác Kinh tế và Phát triển CHLB Đức (BMZ) tài trợ, và do Tổ chức Hợp tác Quốc tế Đức (GIZ), phối hợp với Tổng cục GDNN thực hiện. Các cơ sở GDNN chất lượng cao được hỗ trợ theo định hướng đáp ứng tiêu chuẩn quốc tế. Chương trình hỗ trợ các hoạt động truyền thông và sự kiện ở các cấp khác nhau, nhằm quảng bá hình ảnh của GDNN, thúc đẩy các phương pháp tiếp cận và thực hành tốt của Chương trình cũng như khuyến khích chia sẻ thông tin giữa các bên liên quan.

Ở cấp vĩ mô và trung mô, Chương trình quảng bá các bài học kinh nghiệm và thực hành tốt của Việt Nam trên các diễn đàn khu vực và quốc tế. Chương trình cũng hỗ trợ Việt Nam tổ chức các cuộc thi tay nghề quốc gia và tham gia các cuộc thi tay nghề ASEAN và thế giới (WorldSkills) nhằm tôn vinh tầm quan trọng và giá trị của việc trang bị kỹ năng nghề cho người lao động trẻ. Cùng với Tổng cục GDNN, Chương trình đã đào tạo cho các cán bộ phụ trách tuyển sinh của các cơ sở GDNN để họ có thể nâng cao các kỹ năng về truyền thông, tiếp thị để tiếp cận được với đa dạng đối tượng học viên hơn.

Ở cấp cơ sở GDNN, Chương trình hỗ trợ các trường đối tác tổ chức các Ngày hội thông tin và Ngày hội Nữ sinh để những học viên quan tâm có cơ hội trải nghiệm môi trường đào tạo và các ngành nghề đang được đào tạo tại trường. Triển vọng nghề nghiệp sau khi học nghề cũng được chia sẻ thông qua những câu chuyện thành công của học viên học nghề (Đại sứ nghề) cũng như những buổi hướng nghiệp và trao đổi với giáo viên và người sử dụng lao động.



Các học viên nữ tham gia Cuộc thi Robocon ở trường Cao đẳng nghề An Giang
 Ảnh: Cao đẳng nghề An Giang

Sự bùng phát dịch COVID-19 cũng đã làm thay đổi phương thức truyền thông và tuyển sinh. Thay cho những sự kiện tuyển sinh trực tiếp, nhiều hình thức quảng bá và tiếp thị số đã được áp dụng, giúp các trường đối tác tiếp cận học viên và chia sẻ thông tin tuyển sinh hiệu quả. Chương trình hợp tác với các cơ sở GDNN đối tác để nâng cao năng lực sử dụng các phương pháp truyền thông số trên mạng xã hội và phát sóng việc khai thác các kênh truyền thông khác nhau trong việc tiếp cận các nhóm đối tượng khác nhau.

Kết quả

Một bộ công cụ quảng bá hình ảnh đã được xây dựng từ các ý kiến của Tổng cục GDNN, hiệp hội ngành và các cơ sở GDNN, cung cấp các hướng dẫn giúp các cơ sở GDNN phát triển các sáng kiến tiếp thị và truyền thông của mình, đặc biệt chú ý đến các khía cạnh về giới và sự hòa nhập của các nhóm yếu thế.

Một mạng lưới đầu mối truyền thông từ Tổng cục GDNN và các cơ sở GDNN đã được xây dựng và trao đổi kinh nghiệm thường xuyên. Hàng năm, các hoạt động xây dựng năng lực cũng được tổ chức, nâng cao kỹ năng cho hơn 300 cán bộ quản lý truyền thông của các cơ sở GDNN về các chủ đề khác nhau như tiếp thị nội dung, biên tập video, nhiếp ảnh và nhạy cảm giới trong truyền thông.

Chương trình phối hợp với 11 trường đối tác tổ chức hơn 40 sự kiện quảng bá hình ảnh ở cấp trường và cấp tỉnh, bao gồm các ngày hội thông tin, ngày hội hòa nhập, ngày hội nữ sinh và các cuộc thi cho giới trẻ, tiếp cận được khoảng 30,000 người trẻ và các bậc phụ huynh. Một chiến dịch tuyển sinh trên mạng xã hội

đã được triển khai, tiếp cận hơn 60,000 người thông qua trang fanpage của các trường. Những thỏa thuận hợp tác với các kênh truyền thông địa phương và quốc gia cũng được ký kết, trong đó có chương trình trải nghiệm ngành nghề, hợp tác cùng Tổng cục GDNN và Đài Truyền hình Kỹ thuật số (VTC) gồm 26 phóng sự định hướng nghề nghiệp và nâng cao nhận thức của giới trẻ về các tiềm năng của việc học nghề.

Tại cuộc thi Tay nghề Thế giới năm 2019, các thí sinh của Việt Nam đã thi đấu thành công với đại diện của hơn 60 quốc gia khác. Đặc biệt, một thí sinh tới từ một trường đối tác của Chương trình đã lần đầu tiên mang về cho Việt Nam chứng chỉ nghề xuất sắc trong lĩnh vực Công nghệ nước. Chương trình hiện đang tiếp tục hỗ trợ Việt Nam tham gia cuộc thi WorldSkills tiếp theo ở hai lĩnh vực Công nghệ nước và Lắp đặt điện. Những thành công vừa qua tạo động lực cho các trường cao đẳng đối tác hướng tới các tiêu chuẩn quốc tế và góp phần quảng bá hình ảnh của đào tạo nghề, từ đó thu hút nhiều học viên lựa chọn GDNN.

Chương trình	Chương trình Đổi mới Đào tạo nghề Việt Nam
Ủy thác bởi	Bộ Hợp tác Kinh tế và Phát triển Liên bang Đức
Đơn vị thực hiện	Tổ chức Hợp tác Phát triển Đức (GIZ)
Chủ dự án	Bộ Lao động – Thương binh & Xã hội
Thời gian thực hiện	2020 - 2024

Xuất bản
 Tổ chức Hợp tác Phát triển Đức (GIZ)
 Các hội sở chính đăng ký tại Bonn and Eschborn, Germany
 Dr Jürgen Hartwig
 Chương trình “Đổi mới Đào tạo nghề Việt Nam”
 Tầng 2, số 1, ngõ 17, phố Tạ Quang Bửu
 Bách Khoa, Hai Bà Trưng, Hà Nội, Việt Nam
 T +84 24 39746571
 F +84.24 39746570
 E juergen.hartwig@giz.de
 www.giz.de/vietnam; www.tvet-vietnam.org

Năm xuất bản Tháng 10, 2022
 In tại Chương trình “Đổi mới Đào tạo nghề Việt Nam”
 Dàn trang Nguyễn Minh Công (GIZ)
 Ảnh Courtesy of WorldSkills International, Cao đẳng nghề An Giang
 Nội dung Chương trình “Đổi mới Đào tạo nghề Việt Nam”
 GIZ chịu trách nhiệm về nội dung của ấn phẩm này.
 Ủy thác bởi Bộ Hợp tác Kinh tế và Phát triển Liên bang Đức
 Hợp tác với Bộ Lao động – Thương binh & Xã hội