



Welcome to **GIZ Training**

Ứng dụng Digital Marketing
trong quảng bá và tuyển sinh GDNN



Hợp Tác
Đức
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

Implemented by
giz

DVET



Digital Plan - Lập kế hoạch tiếp thị kỹ thuật số

- Online và offline
 - inbound và outbound
 - Thiết lập mục tiêu truyền thông
 - Hành trình trải nghiệm khách hàng
 - Lập bảng kế hoạch triển khai
- (*) Bài tập cuối khóa

Truyền thống



Bản tin



Ấn phẩm



Ngoài trời



Phương tiện

Trực tuyến



SEO



Google Ads



Mạng xã hội



Google Display



Giới thiệu

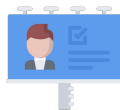


Trực tiếp



Bản tin

Phát thanh, truyền
hình



Ngoài trời

Billboard, bảng điện tử



Ấn phẩm

Tờ rơi, poster,
brochure



Phương tiện

Quảng cáo trên xe buýt, taxi...

Khi nào dùng kênh

**Truyền
thống**



Khi nào dùng kênh

**Trực
tuyến**



SEARCH

Tiếp cận đối tượng khách hàng khi họ có nhu cầu tìm kiếm

SOCIAL

Tiếp cận nhóm đối tượng khách hàng tiềm năng

Display

Tiếp cận khách hàng gián tiếp bằng hình ảnh thông qua mạng liên kết

Giới thiệu

Tiếp cận khách hàng gián tiếp bằng nội dung thông qua môi trường internet

Video ads

Tiếp cận khách hàng trên kênh VIDEO

Trực tiếp

EMAIL, SMS, Call Center

Inbound Marketing



Entreprise

Clients

- Phát triển sản phẩm dựa trên kết quả nghiên cứu thị trường
- Tiếp cận khách hàng vào những thời điểm thích hợp
- Nội dung quảng bá tối ưu theo đặc điểm khách hàng mục tiêu
- Khuyến khích sự tương tác

Outbound Marketing



Entreprise

Clients

- Doanh nghiệp tìm kiếm khách hàng để bán các sản phẩm/dịch vụ đã có sẵn.
- Truyền thông với quy mô rộng rãi, tiếp cận càng nhiều người càng tốt, bất chấp sự quan tâm của người nghe.
- Nội dung quảng bá đề cao tính ưu việt của sản phẩm/dịch vụ.
- Giao tiếp 1 chiều.

Cheap flights



Ad





Mục tiêu

Truyền thông thương hiệu

- Mục tiêu giúp thương hiệu đạt được nhiều lượt tiếp cận nhất

Truyền thông bán hàng

- Mục tiêu là làm sao để bán được sản phẩm hoặc dịch vụ cho khách hàng

4 giai đoạn trong hành trình trải nghiệm khách hàng



Tìm hiểu

Khách hàng
Có nhu cầu tìm kiếm
Thông tin về sản phẩm



Thương hiệu

Khách hàng
So sánh và chọn lọc
Thương hiệu



Lợi ích

Khách hàng
So sánh lợi ích
Đưa ra quyết định
mua



Chia sẻ

Khách hàng
Đánh giá
Chất lượng sản phẩm

Tìm hiểu

Khách hàng
Có nhu cầu tìm kiếm
Thông tin về sản phẩm

Công cụ tìm kiếm

Video trực tuyến

Mạng xã hội

Tiếp thị hiển thị

Thương hiệu

Khách hàng
So sánh và chọn lọc
Thương hiệu

Công cụ tìm kiếm

Website

Mạng xã hội

Video trực tuyến

Lợi ích

Khách hàng
So sánh lợi ích
Đưa ra quyết định
mua

Website

Banner tương tác
trực tuyến

Chia sẻ

Khách hàng
Đánh giá
Chất lượng sản phẩm

Google map

Video trực tuyến

Thư điện tử

3 loại kênh truyền thông cơ bản Paid - Owned - Earned



Thực hành : Lập một bảng kế hoạch Cho chiến dịch marketing

			[Tên công ty] Kế hoạch digital marketing 2021											
			Q1			Q2			Q3			Q4		
Danh mục	Kênh	Chiến dịch	Tháng 1	Tháng 2	Tháng 3	Tháng 4	Tháng 5	Tháng 6	Tháng 7	Tháng 8	Tháng 9	Tháng 10	Tháng 11	Tháng 12
Chiến dịch trả phí	Top kênh hàng đầu (điểm chạm đầu tiên)	Google												
		Facebook												
		Instagram												
	Tiếp thị bám đuổi (Remarketing)	Cross-channel												
		Khuyến mại dịp nghỉ lễ												
	Sự kiện đặc biệt	Theo mùa												
Influencers	Ra mắt sản phẩm													
	Xây dựng thương hiệu													
		Thu hút khách hàng tiềm năng												
	Website	Thiết kế lại trang web												
		Blog												



London Travel Information

XIN CẢM ƠN!



Implemented by
giz

DVET