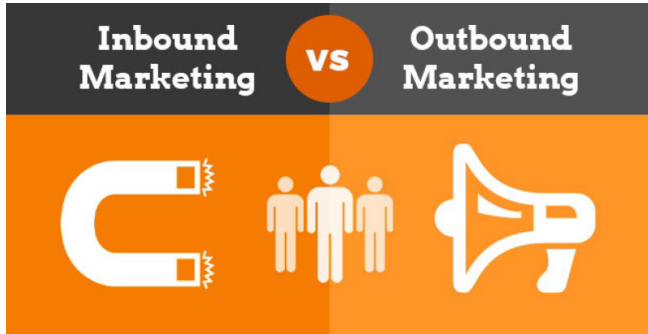


- ▶ Online và Offline
- ▶ Inbound và Outbound
- ▶ Thiết lập mục tiêu truyền thông
- ▶ Hành trình trải nghiệm khách hàng
- ▶ Lập bảng kế hoạch triển khai
- (*) Bài tập cuối khóa



Inbound Marketing

Chiến lược kéo - Tạo niềm tin & quan hệ dài hạn
Tập trung vào trải nghiệm. Tương tác, giao tiếp đa chiều. Thực hiện trên kênh online, dễ đo lường, ngân sách lớn giai đoạn đầu



Outbound Marketing

Khơi gợi nhu cầu sử dụng dịch vụ. Tập trung vào sản phẩm Đa phần giao tiếp 1 chiều kết hợp giữa cả online và offline



Mục tiêu truyền thông

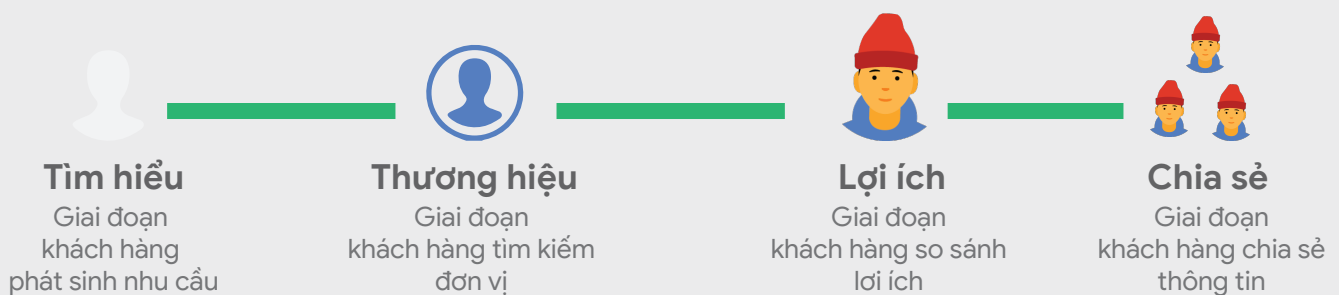
Truyền thông thương hiệu

Mục tiêu giúp thương hiệu đạt được nhiều lượt tiếp cận nhất

Truyền thông bán hàng

Mục tiêu là làm sao để bán được sản phẩm hoặc dịch vụ cho khách hàng

4 giai đoạn trong hành trình trải nghiệm khách hàng



Paid Media

Nhóm kênh truyền thông quảng cáo



- ▶ ad (tv, radio, press)
- ▶ Display
- ▶ Sponsored article on blog
- ▶ Sponsored post
- ▶ Paid referencing (adwords)
- ▶ Sponsoring

Owned Media

Nhóm kênh truyền thông sở hữu



- ▶ Website
- ▶ Social network
- ▶ Blog
- ▶ Brochure and catalogues
- ▶ Emailing
- ▶ Newsletter

Earned Media

Nhóm kênh truyền thông giới thiệu



- ▶ Press release
- ▶ Influencers relationship
- ▶ Expert advice
- ▶ Tag in social media
- ▶ Review and recommendation of consumers
- ▶ Conference during event