



Welcome to **GIZ Training**

Ứng dụng Digital Marketing
trong quảng bá và tuyển sinh GDNN

Introduction



Implemented by
giz
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

DVET

Digital channel - các kênh tiếp thị kỹ thuật số

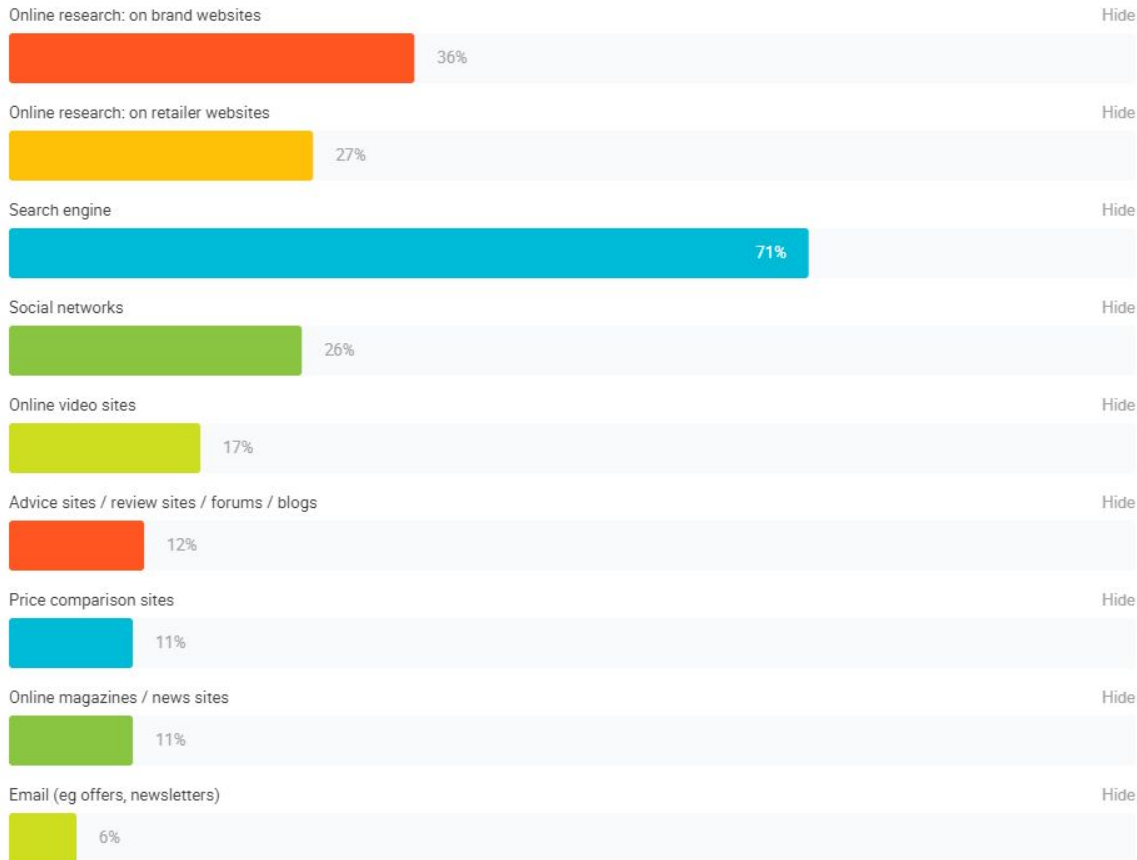
- Tiếp cận khách hàng trên công cụ tìm kiếm
- Tiếp cận khách hàng trên mạng xã hội
- Chiến dịch tích hợp Google Display Network
- Chiến dịch Tiếp cận khách hàng bằng quảng cáo giới thiệu
- Tiếp cận khách hàng bằng Video Ads
- Tiếp cận khách hàng bằng Direct marketing

71%

khách hàng dùng
tìm kiếm để nghiên cứu sản phẩm

26%

khách hàng dùng
Mạng xã hội tương tác với kênh
thông tin



SEACH

Tiếp cận đối tượng khách hàng khi họ có nhu cầu tìm kiếm

SOCIAL

Tiếp cận nhóm đối tượng khách hàng tiềm năng

Display

Tiếp cận khách hàng gián tiếp bằng hình ảnh thông qua mạng liên kết

Giới thiệu

Tiếp cận khách hàng gián tiếp bằng nội dung thông qua môi trường internet

Video ads

Tiếp cận khách hàng trên kênh VIDEO

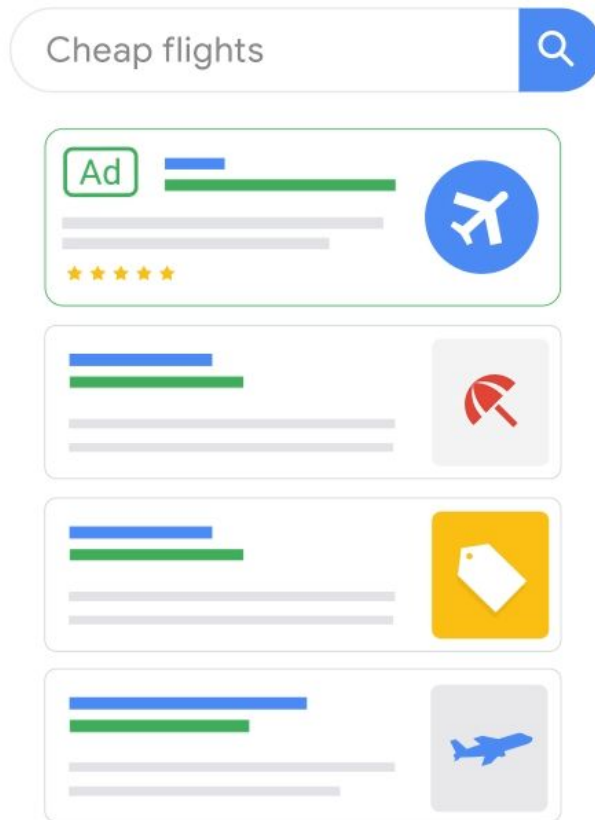
Trực tiếp

EMAIL, SMS, Call Center



Hành vi tìm kiếm

Khách hàng tìm kiếm giải pháp để giải quyết vấn đề





~50%

khách hàng
tìm kiếm tự nhiên



Google Ads

~30%

khách hàng
Click quảng cáo



Google My Business



~15%

khách hàng
Tương tác với phương tiện media



onpage

- Tối ưu hóa cấu trúc của trang web
 - Cấu trúc chuyên mục
 - Cấu trúc bài viết
 - Cấu trúc hình ảnh

offpage

- Tối ưu hóa hệ thống liên kết
 - Liên kết mang điểm chất lượng
 - Liên kết chia sẻ

Giúp Google nắm bắt thông tin về trang web của bạn



Thời gian tải nhanh



Lượng truy cập



Mạng liên kết



Nội dung có sự kết - điều hướng



Sitemap



Tối ưu di động



Analytics

Tất cả tài khoản > UA - Google Merchandise Store

1 Master View



Tìm kiếm báo cáo và trợ giúp



Trang chủ



Tùy chỉnh

BÁO CÁO



Thời gian thực



Đối tượng

Tổng quan

Người dùng đang hoạt động

Giá trị lâu dài BETA

Phân tích theo nhóm BETA

Đối tượng

> Nhân khẩu học

> Sở thích

> Địa lý

> Hành vi

> Công nghệ

> Thiết bị di động



Thuộc tính BETA



Khám phá



Quản trị

4 thg 10, 2021 - 10 thg 10, 2021

Người dùng
14.770

Người dùng mới
12.469

Số phiên
18.390

Số phiên trên mỗi người dùng
1,25

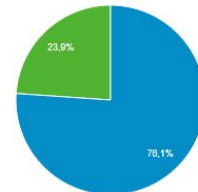
Số lần xem trang
92.231

Số trang / phiên
5,02

Thời gian trung bình của phiên
00:03:25

Tỷ lệ thoát
45,38%

New Visitor Returning Visitor



Nhân khẩu học

Ngôn ngữ

Quốc gia

Thành phố

Hệ thống

Trình duyệt

Hệ điều hành

Nhà cung cấp dịch vụ

Di động

Hệ điều hành

Nhà cung cấp dịch vụ

Độ phân giải màn hình

Ngôn ngữ

1. en-us

2. en-gb

3. en-ca

4. es-es

5. ko-kr

6. fr-fr

7. ja

8. zh-cn

9. zh-tw

10. en-in

Người dùng % Người dùng

8.976 60,24%

1.247 8,37%

490 3,29%

344 2,31%

329 2,21%

285 1,91%

251 1,68%

203 1,36%

198 1,33%

182 1,22%

xem báo cáo đầy đủ

Báo cáo này đã được tạo vào 12/10/2021 lúc 04:15:45 - Lăm mới báo cáo



- Đưa từ khoá lên **trang đầu tìm kiếm** khi dùng quảng cáo của Google
- Đo lường chi tiết từ khoá nào đang mang lại **giá trị**
- Chỉ cần đặt giá thầu hợp lý là từ khoá đã **xuất hiện**
- Trả tiền khi khách hàng **nhấp chuột**



Google My Business

- Quản lý **thông tin** của bạn
- **Tương tác** với khách hàng
- Giúp khách hàng **nắm bắt thông tin**
- Mở rộng **kênh hiển thị** thông tin của trường
- Kênh hỗ trợ thông tin
- **Website** giới thiệu



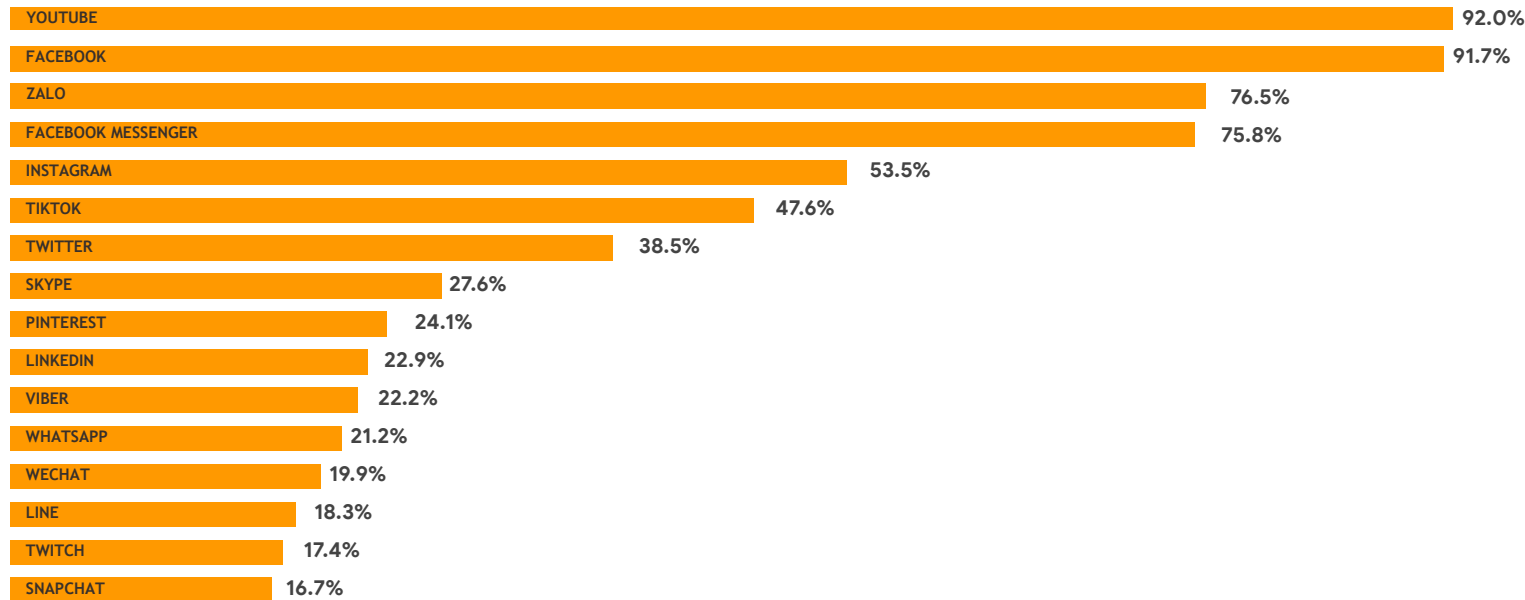
Social

Nơi tương tác với khách
hàng tiềm năng



NỀN TẢNG TRUYỀN THÔNG XÃ HỘI ĐƯỢC SỬ DỤNG NHIỀU NHẤT

PHẦN TRĂM NGƯỜI DÙNG INTERNET TUỔI 16 ĐẾN 64 ĐÃ SỬ DỤNG TỪNG NỀN TẢNG TRONG THÁNG QUA

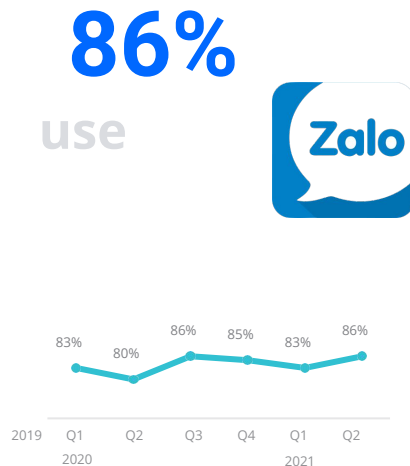
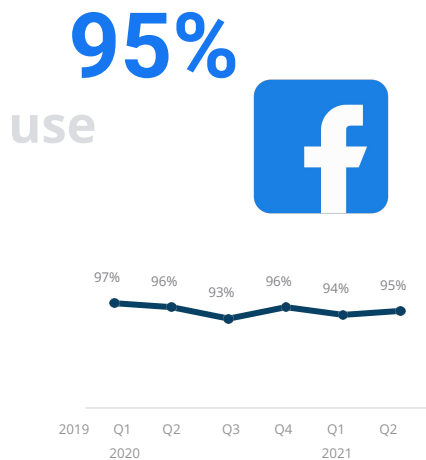


SOURCE: GWI (Q3 2020). FIGURES REPRESENT THE FINDINGS OF A BROAD GLOBAL SURVEY OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64. SEE GLOBALWEBINDEX.COM FOR MORE DETAILS.

NOTE: FIGURES ON THIS CHART REPRESENT INTERNET USERS' SELF-REPORTED SOCIAL MEDIA BEHAVIOURS, AND MAY NOT CORRELATE WITH THE FIGURES CITED ELSEWHERE IN THIS REPORT FOR EACH PLATFORM'S ADVERTISING AUDIENCE REACH, OR THE ACTIVE USER FIGURES PUBLISHED BY INDIVIDUAL SOCIAL MEDIA PLATFORMS.

Các nền tảng hàng đầu

Facebook, Zalo và YouTube vẫn là top 3 các nền tảng phổ biến nhất trong Quý 2/2021.



2021 Q1 n=2028, 2020 Q4 n=884, 2020 Q3 n=1655 2020 Q2 n=1099, 2020 Q1 n=2149, 2019 n=457



tương tác

- Mạng xã hội được sinh ra để kết nối

khai thác insight

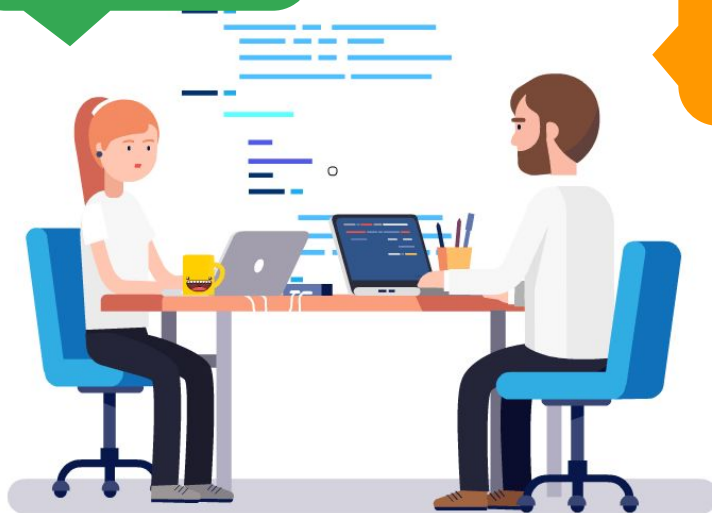
- Thông tin của khách hàng chính là nguồn sống của mạng xã hội

trải nghiệm tốc độ

- Ưu tiên tính trải nghiệm và tính thời điểm

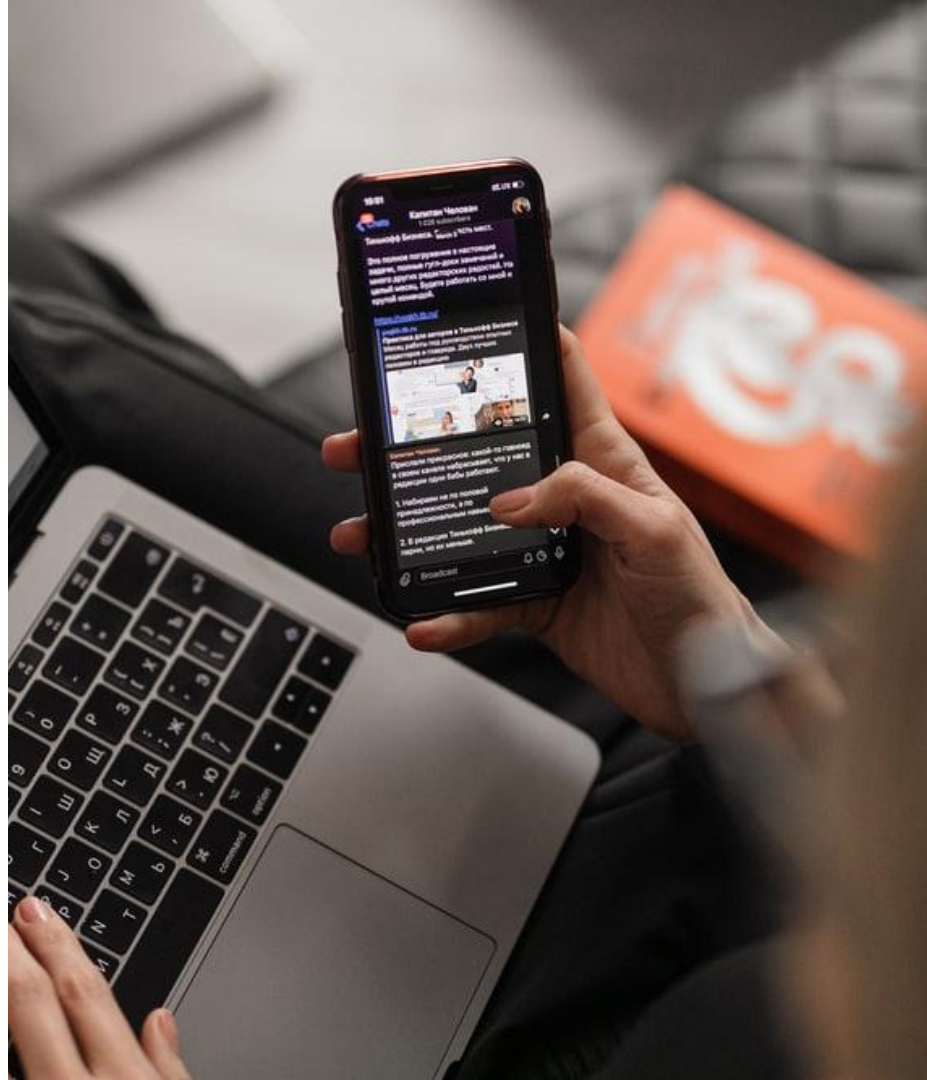
Thuật toán
định danh

Nguyên tắc
Điểm nút



Display

Tiếp cận khách hàng
gián tiếp bằng hình ảnh
thông qua mạng liên
kết



WHAT IS THE Google Display Network?



Text Ads on websites



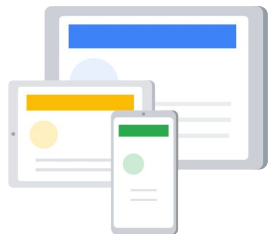
Image Ads on websites



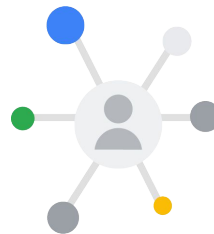
Video Ads on websites



Ads on Mobile Websites



Tiếp thị lại
Kết hợp **Google**
Analytics Tiếp cận khách
hàng **truy cập lại** vào
website



Tiếp thị đối tượng
Tiếp cận khách hàng
theo **nhân khẩu học**

Giới thiệu

Tiếp cận khách hàng gián
tiếp bằng nội dung thông
qua môi trường internet



01 Báo chí, blog

Tiếp cận khách hàng và toạ ra chuyển đổi một cách gián tiếp

02 Affiliate

Sử dụng mạng tiếp thị liên kết nhằm mục tiêu xây dựng kênh bán hàng tự động

03 Influencer

Tận dụng nguồn KOL nhằm lan và tiếp cận tới nhóm khách hàng



Độ tiếp cận chính xác tới tập
khách hàng mục tiêu



Quản trị được nội dung
chia sẻ



Thúc đẩy được kết nối
ngay lập tức

Video ads

Tiếp cận khách hàng
trên kênh VIDEO

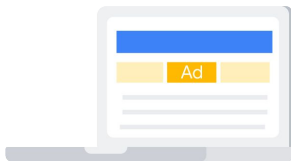


Lợi ích của Quảng cáo Video

87%

quảng cáo được xem toàn bộ

Truyền đạt thông điệp trọn vẹn



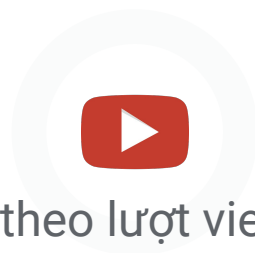
Tăng độ gợi nhớ thương hiệu
khi kết hợp TV ads

Gấp

60-70

lần

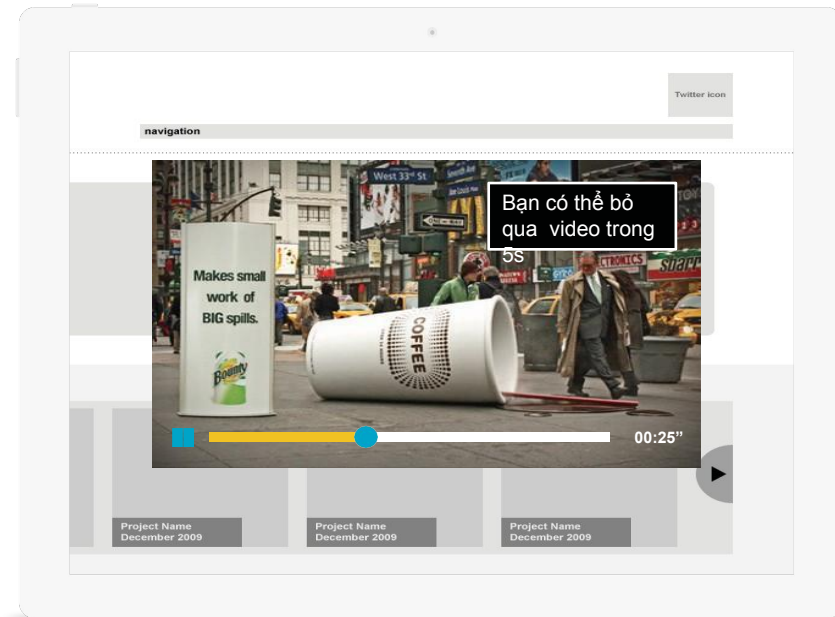
Tỉ lệ click vào cao vượt trội so với
quảng cáo Banner



Trả tiền theo lượt view thực sự
TrueView

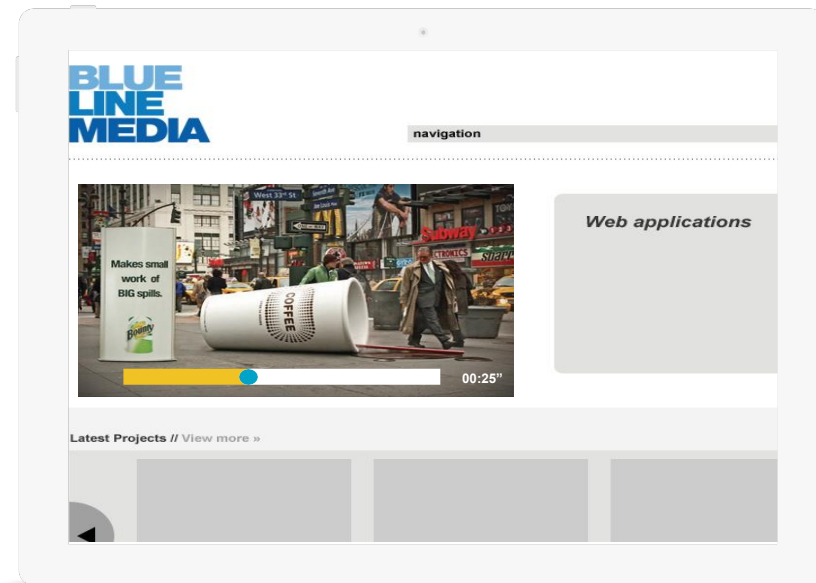
Standard Skip Ads

- **Vị trí:** Hiển thị trong khung Video nội dung
- **Thời gian:** sau 5s sẽ có nút BỎ QUA QUẢNG CÁO
- **CTR trung bình:** 5 - 10%
- **Chi phí:** theo CPM từ giây đầu quảng cáo



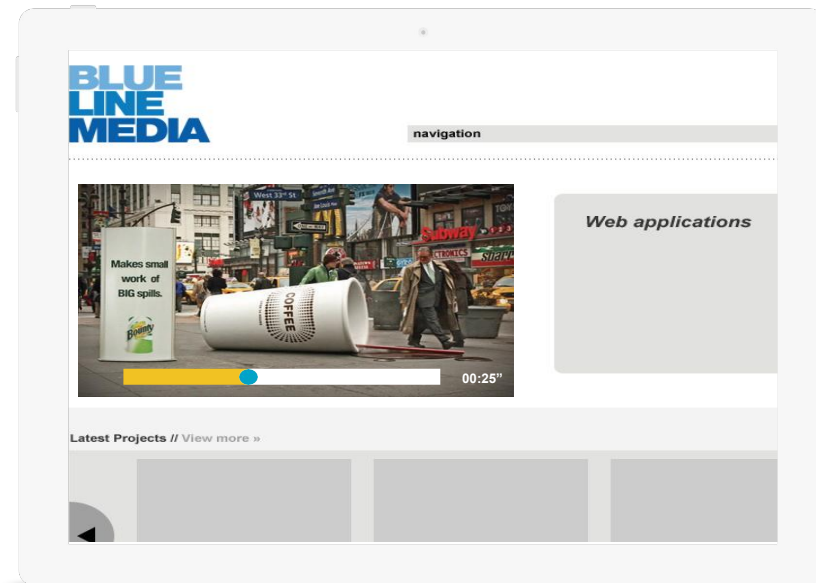
TrueView

- Tự nhiên, không ép buộc xem
- Hướng đến video mang tính lan truyền câu chuyện thương hiệu và sản phẩm
- Truyền đạt thông điệp trọn vẹn hơn
- Chi phí: tối ưu, sau 30s mới tính tiền



TrueView

- Tự nhiên, không ép buộc xem
- Hướng đến video mang tính lan truyền câu chuyện thương hiệu và sản phẩm
- Truyền đạt thông điệp trọn vẹn hơn
- Chi phí: tối ưu, sau 30s mới tính tiền



TrueView in Stream

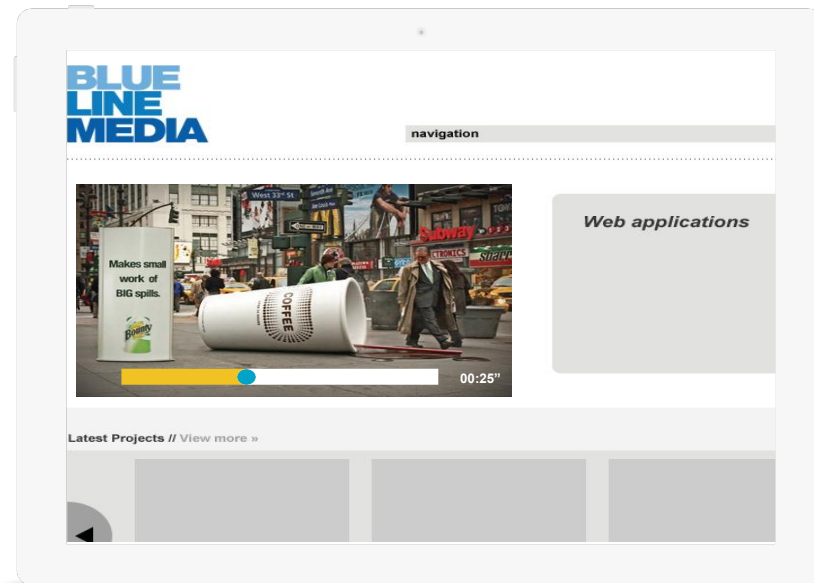
Chỉ phải trả tiền theo lượt xem thực sự

Thời gian: ngay khi phát video có nút

BỎ QUA QUẢNG CÁO

Vị trí: Pre-roll của video nội dung

Chi phí: Tính tiền theo lượt xem quảng cáo thực (sau 30s quảng cáo)

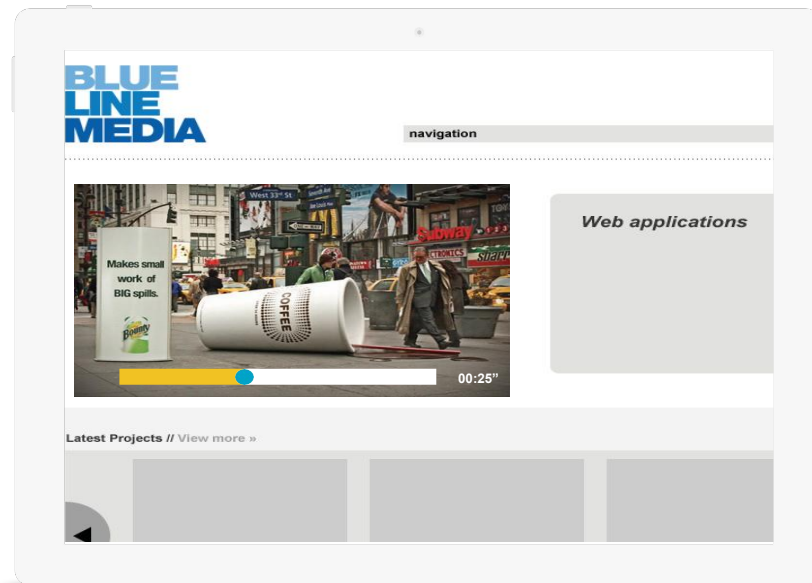


TrueView in Display

Xuất hiện nút skip ads ngay khi phát video. Chỉ tính tiền trên lượt view thật (sau 30 giây xem quảng cáo)

Chỉ phải trả tiền theo lượt xem thực sự

Tính tiền theo lượt xem thực



Trực tiếp

EMAIL, SMS, Call Center



01 SMS Marketing

Chăm sóc khách hàng cụ thể qua số điện thoại

02 Email Marketing

Chăm sóc khách hàng qua Email

03 Call Center

Chăm sóc khách hàng qua Gọi trực tiếp



Email Marketing

- 1 Chi phí hiệu quả
- 2 Theo dõi dữ liệu
- 3 Tự động hoá chiến dịch
- 4 Thúc đẩy hành động

SMS Marketing

- 1 Chăm sóc khách hàng
- 2 Giới thiệu ngắn gọn sản phẩm mới
- 3 Khảo sát
- 4 Tỷ lệ mở tin nhắn cao

Call Center

- 1 Chăm sóc, giải đáp thắc mắc cho khách hàng
- 2 Hỗ trợ các vấn đề kỹ thuật
- 3 Tư vấn bán hàng
- 4 Tích hợp các phần mềm CRM



XIN CẢM ƠN!



Implemented by
giz

German-Vietnam Partnership Project
Cooperation between GIZ and the
Vietnam Ministry of Transport

DVET