

- ▶ Tiếp cận khách hàng trên công cụ tìm kiếm
- ▶ Tiếp cận khách hàng trên mạng xã hội
- ▶ Chiến dịch tích hợp Google Display Network
- ▶ Chiến dịch Tiếp cận khách hàng bằng quảng cáo giới thiệu
- ▶ Tiếp cận khách hàng bằng Video Ads
- ▶ Tiếp cận khách hàng bằng Direct marketing



SEARCH

Tiếp cận đối tượng khách hàng khi họ có nhu cầu tìm kiếm



SOCIAL

Tiếp cận nhóm đối tượng khách hàng tiềm năng



DISPLAY

Tiếp cận khách hàng gián tiếp bằng hình ảnh thông qua mạng liên kết



GIỚI THIỆU

Tiếp cận khách hàng gián tiếp bằng nội dung thông qua môi trường internet



VIDEO ADS

Tiếp cận khách hàng trên kênh VIDEO



TRỰC TIẾP

EMAIL, SMS, Call Center



~50%

khách hàng tìm kiếm tự nhiên



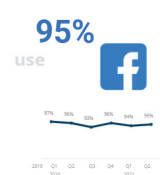
~30%

khách hàng Click quảng cáo



~15%

khách hàng Tương tác với phương tiện media



Onpage

- Tối ưu hóa cấu trúc của trang
- Cấu trúc chuyên mục
- Cấu trúc bài viết
- Cấu trúc hình ảnh

Offpage

- Tối ưu hóa hệ thống liên kết
- Liên kết mang điểm chất lượng
- Liên kết chia sẻ

Tương tác

- Kênh thúc giục kết nối

Khai thác insight

- Dữ liệu khách hàng

Trải nghiệm tốc độ

- Ưu tiên tính trải nghiệm

Tiếp thị lại

- Tiếp cận khách hàng truy cập lại vào website

Tiếp thị đối tượng

- Tiếp cận khách hàng theo nhân khẩu học



Báo chí, blog

Tiếp cận khách hàng và tạo ra chuyển đổi một cách gián tiếp



Affiliate

Sử dụng mạng tiếp thị liên kết nhằm mục tiêu xây hệ thống kéo data tự động



Influencer

Tận dụng nguồn KOL nhằm lan và tiếp cận tới nhóm khách hàng

87%

quảng cáo được xem toàn bộ

Truyền đạt thông điệp trọn vẹn

Gấp

60-70

lần

Tỉ lệ click vào cao vượt trội so với quảng cáo Banner



SMS Marketing

Chăm sóc khách hàng cụ thể qua số điện thoại



Email Marketing

Chăm sóc khách hàng qua Email



Call Center

Chăm sóc khách hàng qua Gọi trực tiếp