

- ▶ Quy trình triển khai cho một buổi livestream trên FB và YT
 - ▶ Lên kế hoạch triển khai
 - ▶ Viết kịch bản nội dung
 - ▶ Thiết bị và con người
 - ▶ Triển khai sự kiện
- Hướng dẫn sử dụng OBS cho một Livestream sự kiện



Bước 1 Lên kế hoạch

Chuẩn bị cho một sự kiện livestream.
Lên kế hoạch nội dung dựa theo mục tiêu sự kiện



Bước 2 Xây dựng kịch bản

Mục tiêu chuẩn bị sẵn nội dung cho buổi livestream, quản lý về thời lượng và hình thức



Bước 3 Thiết lập Thiết bị

Chuẩn bị lựa chọn kênh phát Live cùng phần mềm và thiết bị phù hợp cho sự kiện



Bước 4 Chạy kiểm thử

Hoàn thiện nội dung cho buổi Live
Chạy thử chương trình trước ngày sự kiện diễn ra



Bước 5 Chạy sự kiện

Triển khai sự kiện
Đánh giá rủi ro



Bước 6 Sau sự kiện

Xây dựng kế hoạch chăm sóc sau sự kiện. Đánh giá hiệu quả và mục tiêu ban đầu

Thực hành phát Lives trên 2 nền tảng



Thao tác cơ bản trên OBS Studio

- Cách tạo giao diện Lives theo thương hiệu
- Quản lý Media (Video, hình ảnh, cuộc gọi ...)
- Quản lý nguồn âm thanh
- Hiệu ứng đặc biệt (đếm ngược, fames ...)

