



# Welcome to **GIZ Training**

Ứng dụng Digital Marketing  
trong quảng bá và tuyển sinh GDNN



Implemented by  
**giz**

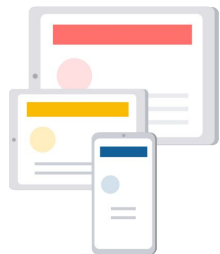
**DVET**



# Video YouTube - Tiếp thị bằng Video

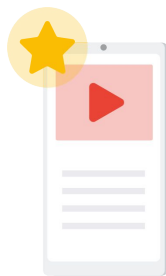
---

- Xu hướng content Video cho kênh tiếp thị
- Hiểu về chính sách tài khoản bền vững YouTube
- Tìm ý tưởng cho kênh YouTube
- Ứng dụng cho xây dựng và sáng tạo nội dung
- Quy trình upload Video



**70%**

người Việt  
sử dụng internet



**95%**

người dùng internet  
xem video mỗi tháng

 **YouTube**

là một trong những  
nền tảng video hàng  
đầu tại Việt Nam

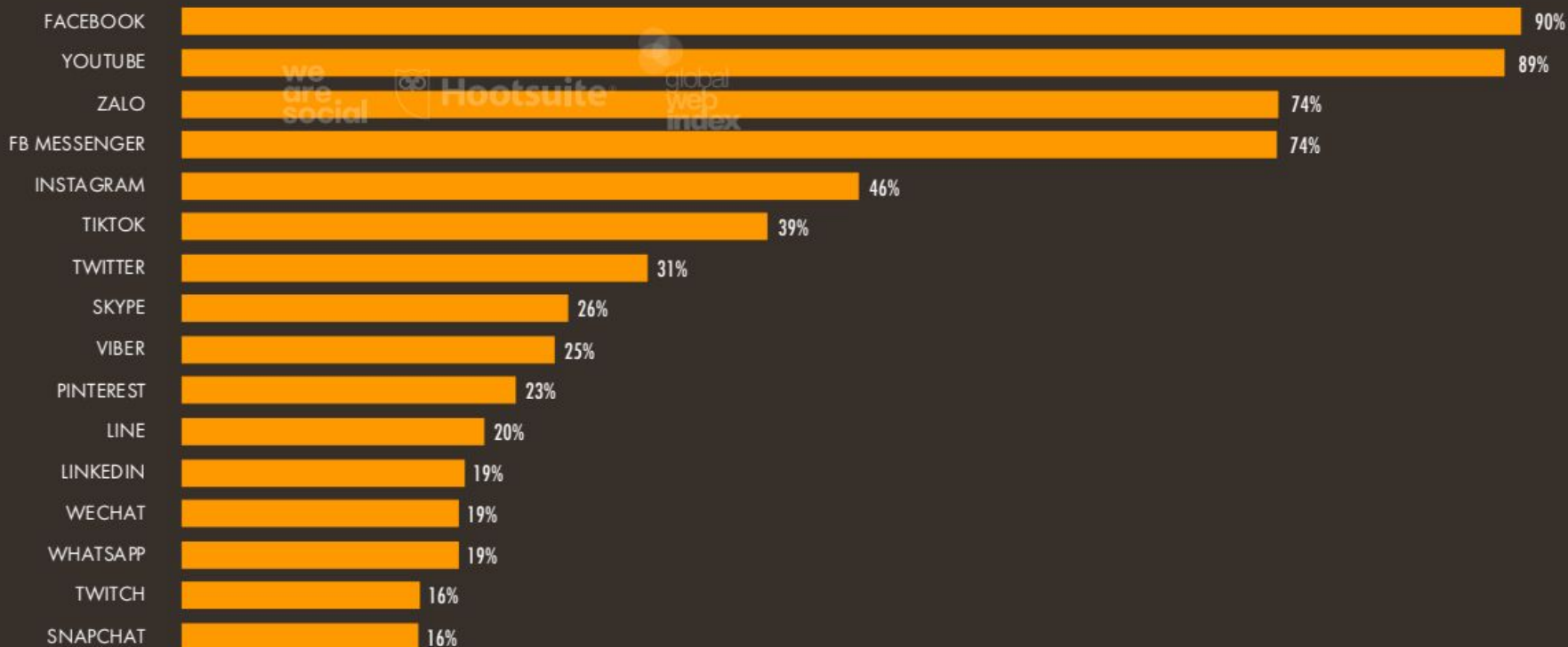
JAN  
2020

# MOST-USED SOCIAL MEDIA PLATFORMS

PERCENTAGE OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64 WHO REPORT USING EACH PLATFORM IN THE PAST MONTH



VIETNAM





Xếp hạng  
Google tìm kiếm

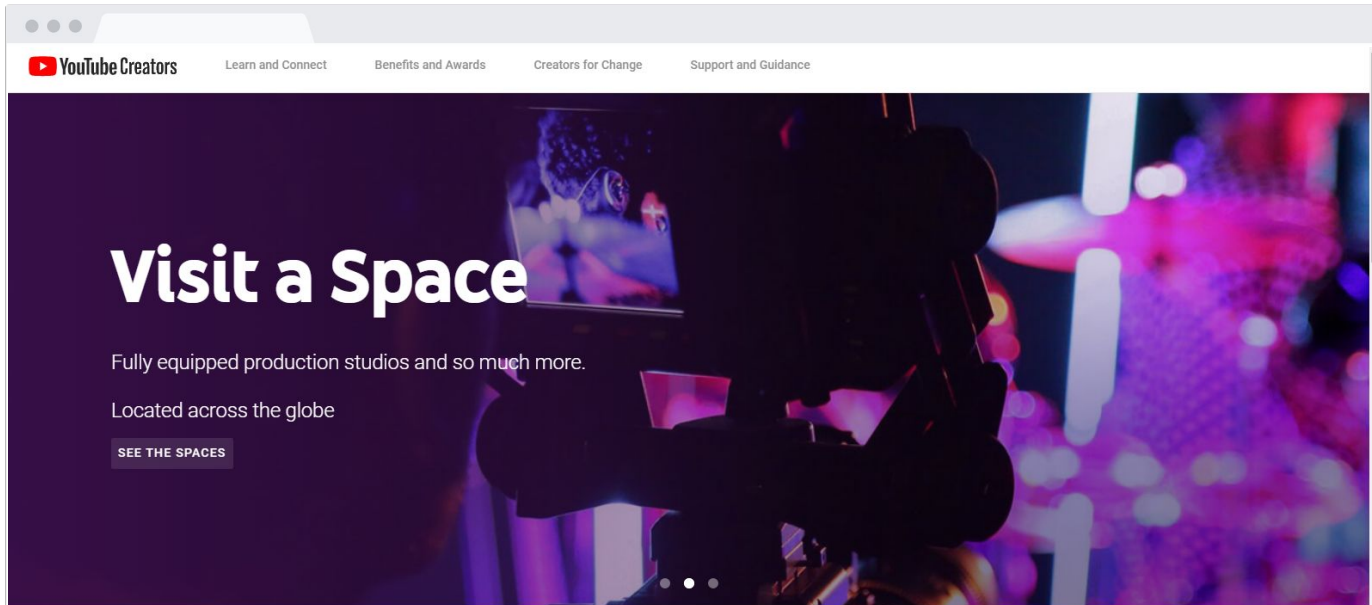


Ưu tiên  
Về mặt content



Xu hướng  
Trải nghiệm

# Quyền và chính sách nhà sáng tạo nội dung



## Thông tin cơ bản về cảnh cáo vi phạm bản quyền

Nội dung này là về cảnh cáo vi phạm bản quyền. Nếu bạn đang tìm thông tin về cảnh cáo vi phạm Nguyên tắc cộng đồng, một loại cảnh cáo khác với cảnh cáo vi phạm bản quyền, hãy chuyển đến phần [thông tin cơ bản về cảnh cáo vi phạm Nguyên tắc cộng đồng](#) của chúng tôi.

Nếu bạn nhận được cảnh cáo vi phạm bản quyền thì tức là video của bạn đã bị gỡ khỏi YouTube vì một chủ sở hữu bản quyền đã gửi cho chúng tôi một yêu cầu pháp lý hoàn chỉnh và hợp lệ yêu cầu chúng tôi làm như vậy. Khi một chủ sở hữu bản quyền chính thức thông báo với chúng tôi rằng họ không cho phép bạn đăng nội dung của họ lên YouTube thì chúng tôi sẽ gỡ bỏ video bạn đã đăng để tuân thủ luật bản quyền.

Xin lưu ý rằng chúng tôi có thể xóa video khỏi trang web vì nhiều lý do khác nhau và không phải tất cả các lý do đó đều liên quan đến bản quyền. Ngoài ra, các thông báo xác nhận quyền sở hữu qua Content ID không dẫn đến cảnh cáo vi phạm bản quyền.

**⚠️ Việc xóa video có cảnh cáo sẽ không giải quyết được trạng thái cảnh cáo của bạn. Hãy nhấp vào bên dưới để xem cách giải quyết cảnh cáo vi phạm bản quyền.**

Điều gì sẽ xảy ra khi bạn nhận được cảnh cáo vi phạm bản quyền? ▼

Cách xem thông tin về cảnh cáo của bạn: ▼

Cách giải quyết cảnh cáo vi phạm bản quyền ▼

Hỗ trợ dành cho người dùng bị ảnh hưởng bởi xác nhận quyền sở hữu bản quyền

- Xác nhận quyền sở hữu qua Content ID là gì?
- Thông tin cơ bản về cảnh cáo vi phạm bản quyền
- Thay đổi về trạng thái tài khoản
- Vấn đề bản quyền với sự kiện trực tiếp và Hangouts trực tuyến
- Kháng nghị thông báo xác nhận quyền sở hữu qua Content ID
- Xóa bài hát được xác nhận quyền sở hữu khỏi video
- Hoán đổi bản âm thanh trên video của bạn
- Thông tin cơ bản về thông báo chống khiêu nại
- Kiểm tra trong khi kháng nghị qua Content ID
- Yêu cầu gỡ bỏ do vi phạm bản quyền đã lên lịch là gì?

# Form Kháng kênh

## Yêu cầu Google khôi phục Tài khoản thương hiệu

Nếu bạn là chủ sở hữu của một Tài khoản thương hiệu bị vô hiệu hóa, hãy điền vào biểu mẫu này để yêu cầu chúng tôi khôi phục lại tài khoản.

Bằng việc gửi biểu mẫu này, bạn xác nhận rằng:

- Bạn là chủ sở hữu của Tài khoản thương hiệu
- Bạn đồng ý để Google xem xét tài khoản của bạn và nội dung tài khoản để đánh giá yêu cầu của bạn

\* Trường bắt buộc

Địa chỉ email chính thức mà bạn sử dụng để quản lý Tài khoản thương hiệu của bạn là gì? \*

Địa chỉ email ưu tiên để liên hệ với bạn là gì? \*

URL cho Tài khoản thương hiệu bị vô hiệu hóa là gì? \*

Truy cập vào phần "[Tài khoản thương hiệu](#)" trong Tài khoản Google của bạn, sau đó chọn tài khoản bị vô hiệu hóa. Sao chép URL xuất hiện trong thanh địa chỉ trên trình duyệt của bạn và dán xuống bên dưới.

Cung cấp bất kỳ thông tin bổ sung nào về Tài khoản thương hiệu bị vô hiệu hóa.

**Gửi**

Một số thông tin tài khoản và hệ thống sẽ được gửi đến Google. Chúng tôi sẽ sử dụng thông tin mà bạn cung cấp để giúp xử lý các vấn đề kỹ thuật và cải thiện dịch vụ theo [Chính sách quyền riêng tư](#) và [Điều khoản dịch vụ](#) của chúng tôi.



# 1. HƯỚNG DẪN TẠO VIDEO



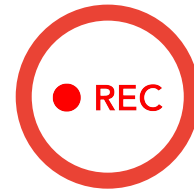
Ý tưởng và  
nội dung



Viết kịch bản



Chuẩn bị  
dụng cụ



Quay video



Dựng video



## Xây dựng ý tưởng và xác định nội dung

## Giá trị cốt lõi của nội dung là gì?

Thông tin / Hướng dẫn

Giải trí - Thỏa mãn

Truyền cảm hứng

## Giáo dục / Thông tin

# Video dạng Hướng dẫn



Kinh nghiệm du lịch SAPA từ A - Z // Ăn thắng cố, lẩu cá tầm, xiên nướng Sapa // NINH TRAVEL

Ninh Titô ✓ 338K views • 1 year ago

Tháng 4 vừa rồi, Ninh cùng một vài người bạn đã có chuyến du lịch Sapa 2 ngày 1 đêm. Nếu bạn muốn note lại các kinh nghiệm khi ...



#23 ĂN GÌ Ở PHÚ QUỐC? | Tô úp EZ | Funny Vlog

Tô Úp EZ • 7.3K views • 1 year ago

23 ĂN GÌ Ở PHÚ QUỐC? | Tô úp EZ | Funny Vlog Đảo ngọc Phú Quốc không chỉ nổi tiếng với bãi biển đẹp, hải sản tươi ngon hay ...

## Giải trí

# Video dạng Vblog



Travel vlog || DU LỊCH MỘT MÌNH đến Miami 🌴 - Phoanh Charmmie

Charmmie Vu • 119K views • 1 month ago

Chúng ta không cần ai chứng minh rằng mình xứng đáng được yêu thương , hay niềm vui của bản cũng không nhất thiết phải ...

4K



#TravelVlog: ĐÀ LẠT TRIP 2020 | Chuyển đi đầu tiên của năm | Ở đâu ăn gì? | Hi Mey & Y Van

Hi Mey • 53K views • 3 months ago

Đây là chiếc vlog đầu tiên của mình nên chưa được chỉnh chu cho lắm, xong nhiều đoạn xàm xí lung tung nữa , mong mọi người ...

## Thông tin

# Video dạng Review



### Ha Long Bay: Vietnam's Paradise | Travel Vietnam

Alexander Travelbum • 486K views • 3 years ago

Ha Long Bay is Vietnam's paradise. It's the number 1 tourists destination in this country. When you travel to Vietnam, this ...

CC



### Welcome to Bali | Travel Vlog | Priscilla Lee

Priscilla Lee • 4.4M views • 3 years ago

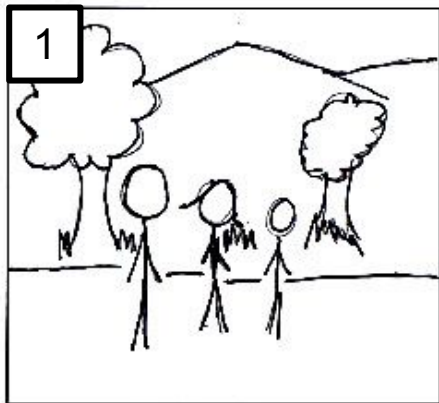
I had the chance to fly out to Bali with my whole family this Thanksgiving for our first ever trip abroad! I wanted to document my ...



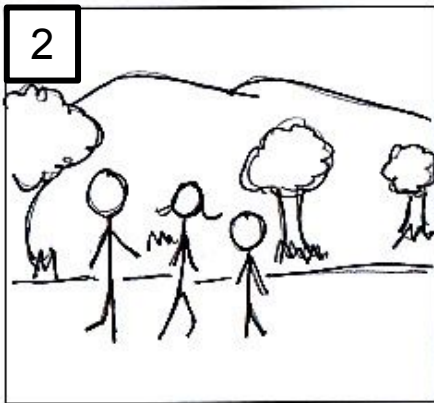
Viết một câu thoại  
hút khách

Viết một bài tóm tắt ngắn

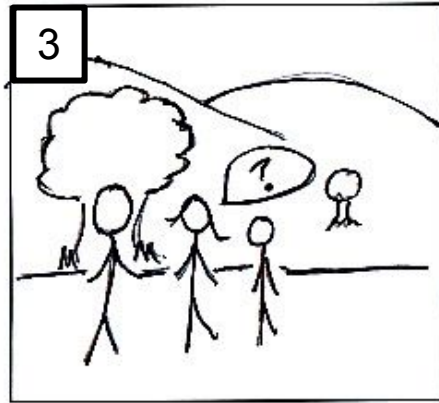
Đọc to lên



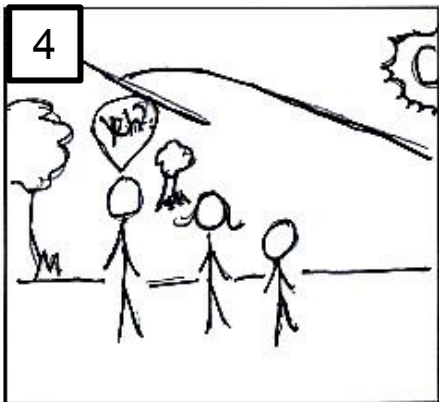
**Cảnh 1:** Giới thiệu nhân vật



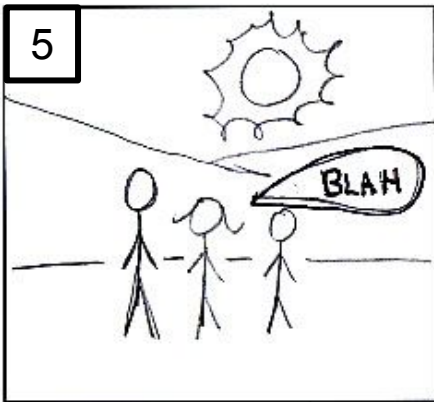
**Cảnh 2:** Họ đi chuyến



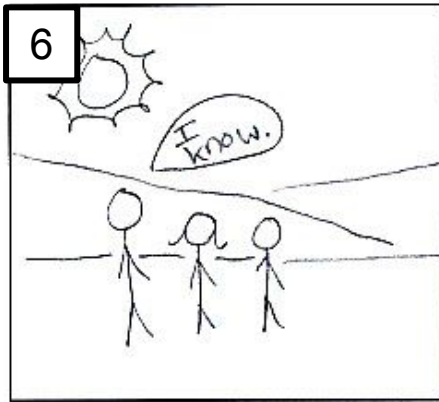
**Cảnh 3:** Nhân vật nữ đặt câu hỏi:  
"Hôm nay gia đình mình đi đâu đấy?"



**Cảnh 4:** Nhân vật nam trả lời:  
"Mình đi leo núi nhé!"



**Cảnh 5:** Nhân vật nữ nói: "Thật  
tuyệt!! Lâu lắm nhà mình không đi leo  
núi. Anh nhớ mang lều đi nhé"



**Cảnh 6:** Nhân vật nam nói "Anh biết rồi"

# Các bước làm storyboard: 6 bước cơ bản

1

Thiết lập  
Timeline

2

Xác định các  
cảnh quan trọng

3

Viết kịch bản

4

Xác định hình ảnh

5

Chú thích chi tiết  
từng ảnh

6

Chèn hiệu ứng





# Chuẩn bị dụng cụ



Sony  
RX100



Canon  
G7X



Fuji  
XT100



GIMBAL For  
Mobile



GIMBAL For  
DSRL



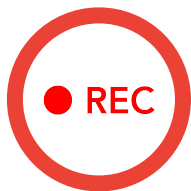
BOYA MM1



RØDE GO



RØDE VIDEOMIC



# Quay video



## Góc quay

Sử dụng **nhiều góc quay**

Dọn dẹp trường quay  
 **gọn gàng**

Cho thấy biểu trưng  
hoặc **nơi làm việc**



## Ánh sáng

Sử dụng ánh sáng **tự nhiên**

**Hướng mặt** về máy quay

Tránh **đổ bóng**



## Âm thanh

Lưu ý **tiếng ồn** xung quanh

Sử dụng **micro**

Điển đạt **tự tin**



## Dựng video



**Kích thước** video  
1280x720

**Thời lượng** video

**Tốc độ** video

# PHẦN MỀM - DỰNG VIDEO

Quay điện thoại



tiktok



FiLMiC Pro

Edit Điện thoại



Quik



filmora

Máy tính



Adobe  
Premiere Pro



Proshow  
Gold



Adobe After  
Effects

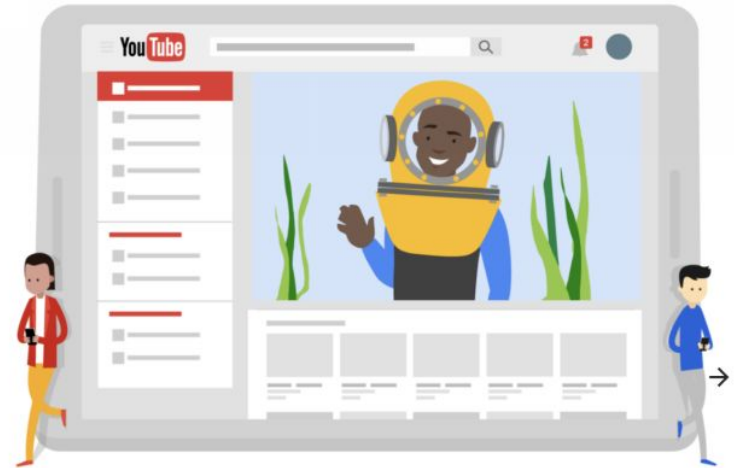


Vegas

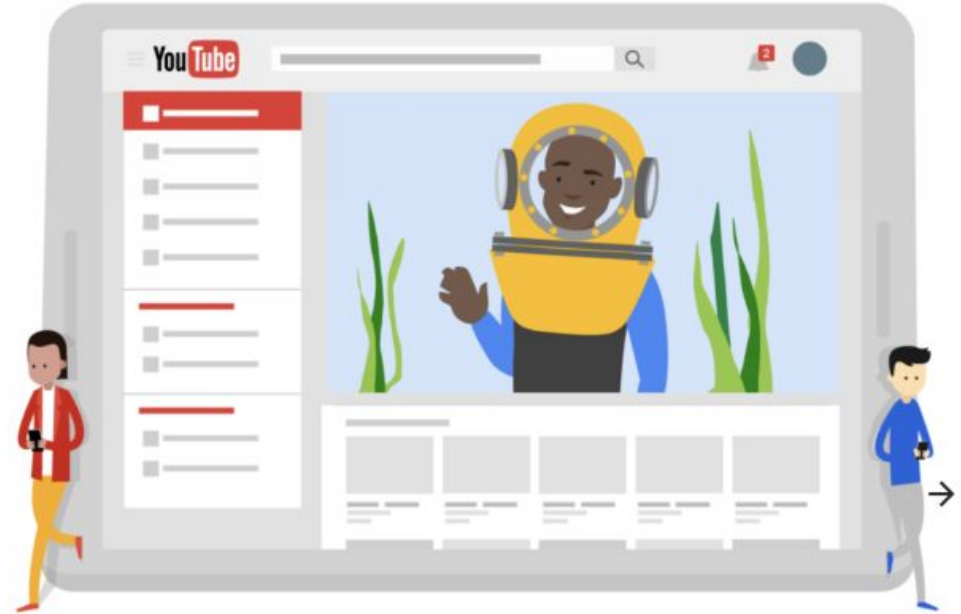


DaVinci  
Resolve

## 2. TẠO, SỬ DỤNG & TỐI ƯU HÓA KÊNH YOUTUBE



- 1 Tạo kênh
- 2 Trang trí kênh
- 3 Đăng tải video
- 4 Tối ưu hóa (tiêu đề, thẻ, mô tả, hình thu nhỏ)

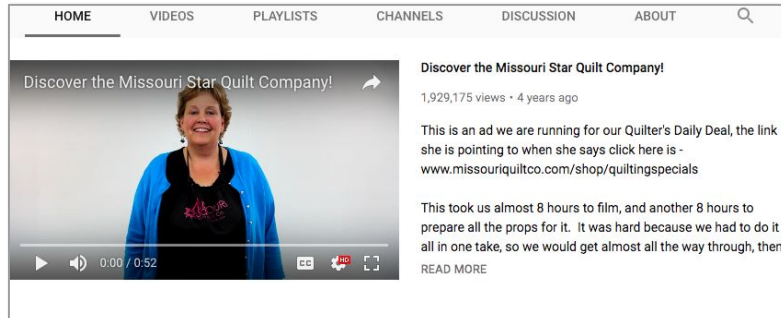




# A. Thực hành tạo kênh YouTube



# B. Trang trí kênh



HOME VIDEOS PLAYLISTS CHANNELS DISCUSSION ABOUT

Discover the Missouri Star Quilt Company!

1,929,175 views · 4 years ago

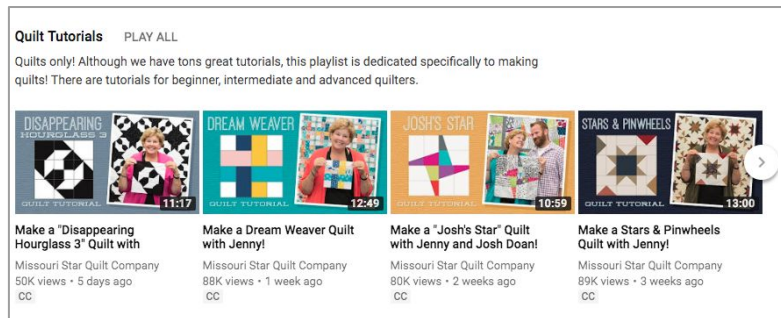
This is an ad we are running for our Quilter's Daily Deal, the link she is pointing to when she says click here is - [www.missouriqltco.com/shop/quiltingspecials](http://www.missouriqltco.com/shop/quiltingspecials)

This took us almost 8 hours to film, and another 8 hours to prepare all the props for it. It was hard because we had to do it all in one take, so we would get almost all the way through, then

READ MORE





## Đoạn phim quảng cáo kênh

Giới thiệu với mọi người về doanh nghiệp và kênh của bạn.



Quilt Tutorials PLAY ALL

Quilts only! Although we have tons great tutorials, this playlist is dedicated specifically to making quilts! There are tutorials for beginner, intermediate and advanced quilters.

Thumbnail	Title	Duration	Views	Time
	Make a "Disappearing Hourglass 3" Quilt with Jenny!	11:17	50K views · 5 days ago	CC
	Make a Dream Weaver Quilt with Jenny!	12:49	88K views · 1 week ago	CC
	Make a "Josh's Star" Quilt with Jenny and Josh Doan!	10:59	80K views · 2 weeks ago	CC
	Make a Stars & Pinwheels Quilt with Jenny!	13:00	89K views · 3 weeks ago	CC

## Các khu vực của kênh

Sắp xếp video theo sản phẩm hoặc chủ đề và làm nổi bật nội dung chính.

### Kênh YouTube của bạn

Đây là sự hiện diện công khai của bạn trên YouTube. Bạn cần có một kênh để tải video của riêng mình lên, bình luận về các video hoặc tạo danh sách phát.

#### Kênh của bạn



Kts Tran Xuan

[Chỉnh sửa trên Google](#)

[Trạng thái và tính năng của kênh](#)

[Thêm hoặc quản lý \(các\) kênh của bạn](#)

[Xem cài đặt nâng cao](#)

### Kênh YouTube của bạn

Đây là sự hiện diện công khai của bạn trên YouTube. Bạn cần có một kênh để tải video của riêng mình lên, bình luận về các video hoặc tạo danh sách phát.

#### Kênh của bạn



DigiMAN

[Chỉnh sửa trên Google](#)

[Trạng thái và tính năng của kênh](#)

[Thêm hoặc quản lý \(các\) kênh của bạn](#)

[Xem cài đặt nâng cao](#)

#### Người quản lý kênh

[Thêm hoặc xóa \(những\) người quản lý](#)

Bạn sẽ được chuyển hướng đến trang chi tiết tài khoản thương hiệu của mình  
Những người quản lý có thể truy cập vào toàn bộ kênh đó, bao gồm cả lịch sử xem

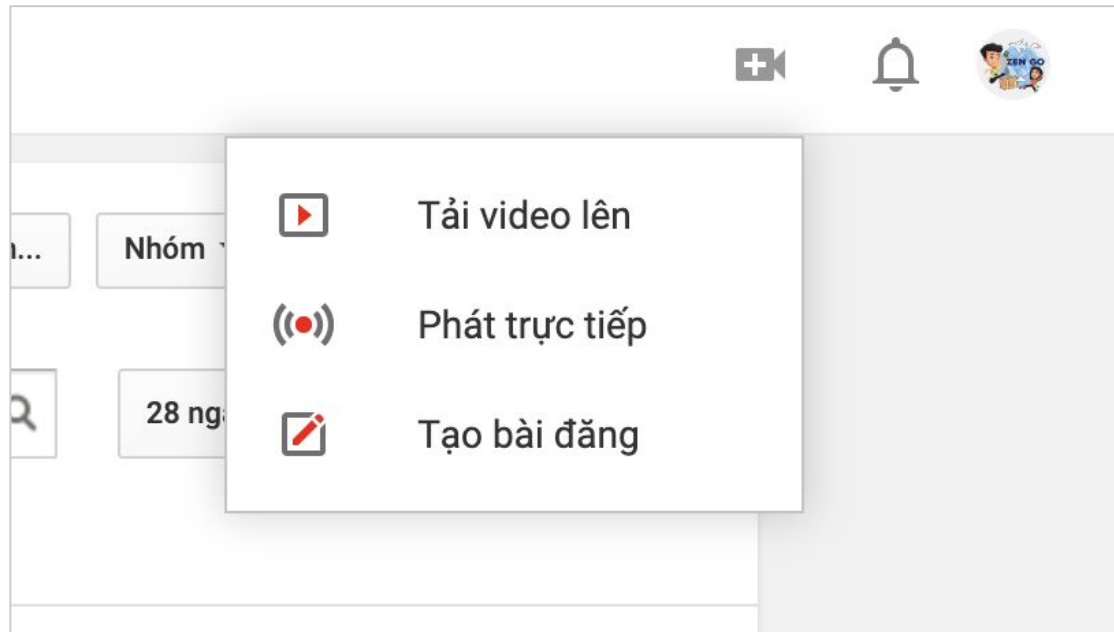
## Kênh sở hữu cá nhân

Kênh tự động tương đương với mỗi email

## Kênh sở hữu doanh nghiệp

Có thể thêm nhiều tài khoản quản lý.

# C. Đăng tải video



[www.youtube.com/upload](http://www.youtube.com/upload)



# D. Tiêu đề

**Cơ bản** Nâng cao

HOÀN TÁC THAY ĐỔI LƯU

Tiêu đề ?  
Kinh Nghiệm Du Lịch Ăn Uống Singapore Phần 1 (Ngày 1)

Mô tả ?  
#Vietnamstreetfood  
#VietnamStreetScenes2018  
If you feel dissatisfied with my review, please contact me, I will off this video.

URL video  
<https://youtu.be/2eXopSDImwY>  
XEM TRÊN YOUTUBE

Hiện thị  
Công khai

Danh sách phát  
2 danh sách phát

Thẻ

Màn hình kết thúc

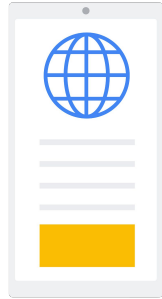
Hình thu nhỏ

Tiêu đề ?  
Kinh Nghiệm Du Lịch Ăn Uống Singapore Phần 1 (Ngày 1)

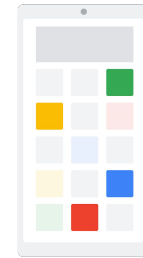
# Cách đặt tiêu đề



Chứa từ khóa



Phù hợp với  
nội dung



Đủ chi tiết

# LƯU Ý! KHÔNG CHỨA NỘI DUNG...

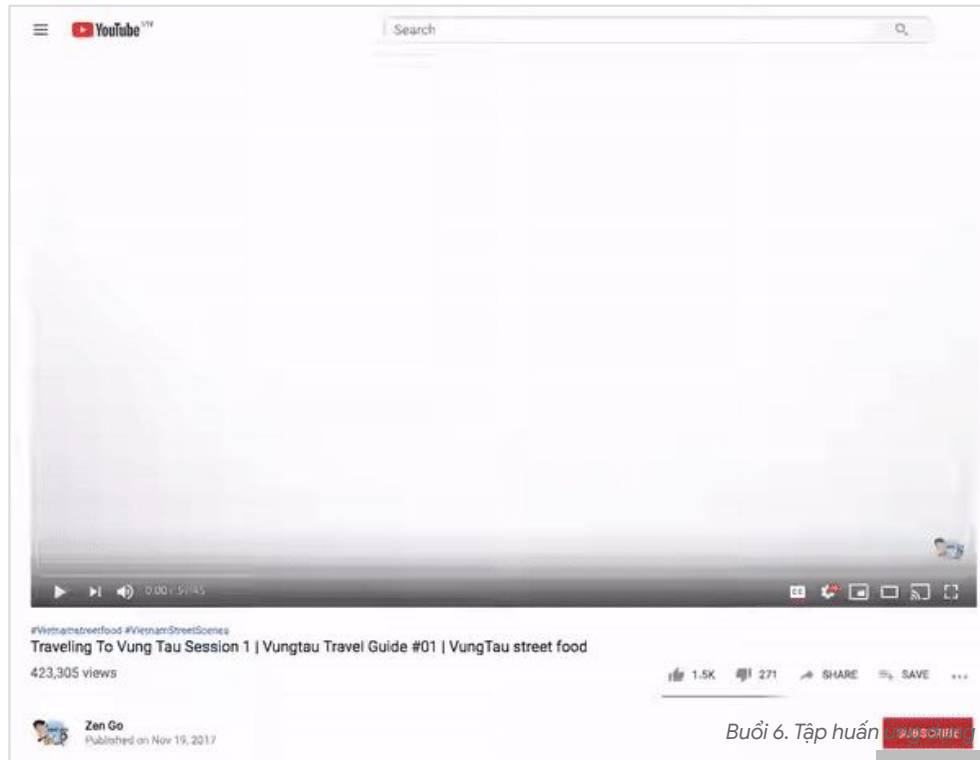
Thời phong,  
sai thực tế

Bạo lực,  
thô tục

Phản cảm,  
xúc phạm



# E. Miêu tả video



The image shows a screenshot of a YouTube video player. The video content is heavily blurred, showing indistinct shapes and colors, likely representing a street scene in Vung Tau, Vietnam. The YouTube interface is visible, including the search bar at the top, the video title, view count, and interaction buttons.

YouTube

Search

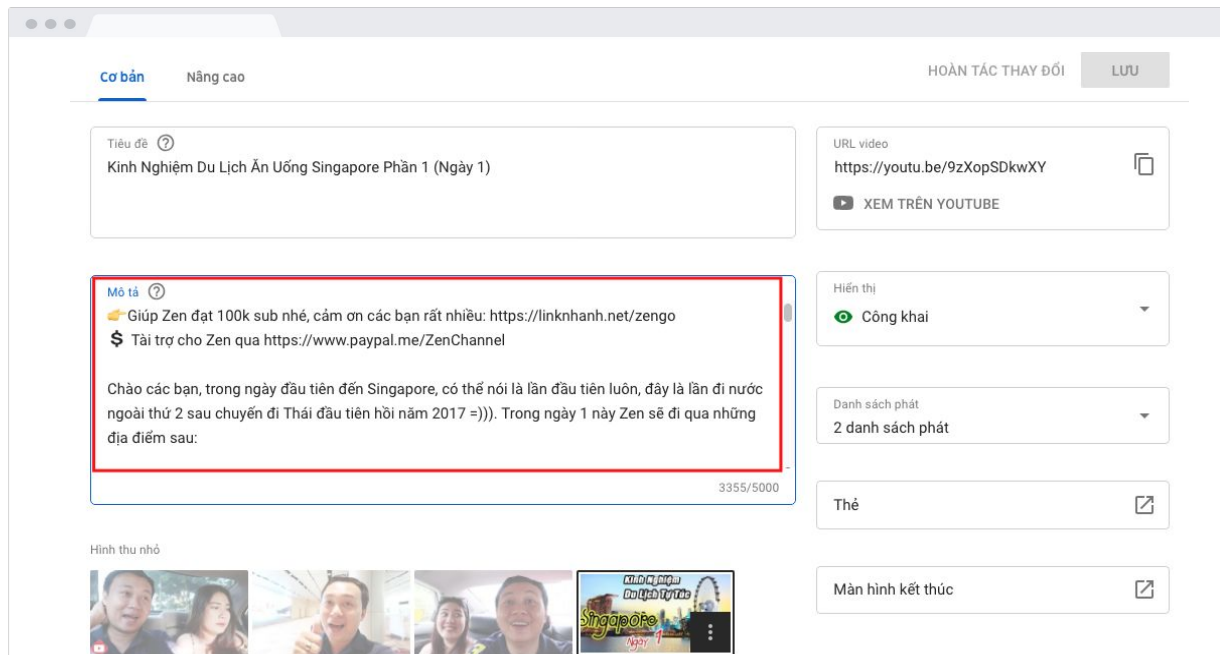
#Vietnamstreetfood #VietnamStreetScenes  
Travelling To Vung Tau Session 1 | Vungtau Travel Guide #01 | VungTau street food  
423,305 views

1.5K 271 SHARE SAVE ...

Zen Go  
Published on Nov 19, 2017

Subscribe

# Cách viết miêu tả



The screenshot shows a video description editor with the following elements:


- Buttons:** "Cơ bản" (Basic) and "Nâng cao" (Advanced) tabs; "HOÀN TÁC THAY ĐỔI" (Finish Editing) and "LƯU" (Save) buttons.
- Title:** "Tiêu đề" (Title) field containing "Kinh Nghiệm Du Lịch Ấn Uống Singapore Phần 1 (Ngày 1)".
- Description:** "Mô tả" (Description) field containing:
  - 👉 Giúp Zen đạt 100k sub nhé, cảm ơn các bạn rất nhiều: <https://linknhanh.net/zen>
  - 💰 Tài trợ cho Zen qua <https://www.paypal.me/ZenChannel>
  - Chào các bạn, trong ngày đầu tiên đến Singapore, có thể nói là lần đầu tiên luôn, đây là lần đi nước ngoài thứ 2 sau chuyến đi Thái đầu tiên hồi năm 2017 =))) Trong ngày 1 này Zen sẽ đi qua những địa điểm sau:
- URL video:** "URL video" field containing <https://youtu.be/9zXopSDkwXY> and a "XEM TRÊN YOUTUBE" button.
- Visibility:** "Hiện thị" (Visibility) dropdown menu set to "Công khai" (Public).
- Playlist:** "Danh sách phát" (Playlist) dropdown menu set to "2 danh sách phát" (2 playlists).
- Thumbnail:** "Thẻ" (Thumbnail) field with a placeholder icon.
- End Screen:** "Màn hình kết thúc" (End screen) field with a placeholder icon.
- Thumbnail Images:** "Hình thu nhỏ" (Thumbnail) section showing four image options, including a video frame and a Singapore-themed graphic.
- Character Count:** "3355/5000" characters remaining.

# F. Gắn thẻ

**Cơ bản** Nâng cao

HOÀN TÁC THAY ĐỔI LƯU

Hình thu nhỏ **CREATE THUMBNAİL** Create Thumbnail



**Thẻ**

- Zen Go 7 48.0 #3
- Zen Passport
- Zen Experience Vietnamese street food
- Zen
- Zen Channel
- yt:cc=on
- review đồ ăn
- review du lịch
- du lịch tự túc
- Kinh Nghiệm Du Lịch Tự Túc Singapore 2 #5
- Du Lịch Tự Túc Singapore 8 #4
- Du Lịch Ẩn Uống 11 #11
- Du Lịch Ẩn Uống Singapore 1 #1
- Singapore Phần 1 1 #1
- Singapore Session 4
- Traveling to Singapore 6
- Singapore street food
- du lịch singapore 2019 3 #2
- du lịch singapore tự túc 11 #5

Hiện thị  
Công khai

Danh sách phát  
2 danh sách phát

**Best Practices** re-check all

**Add Info Cards**  
Add Info Cards in order to provide relevant external information to your video - a related video of yours or your website, etc.  
Apply Template Go to Cards

**Add Captions**  
Adding captions will not only help visually impaired users consume your content, it can also boost your search rank!  
Captions Service Go to Subtitles/CC

**Pin a Comment**  
Take control of your comment section by "pinning" a comment that you

Nhập các giá trị phân cách bằng dấu phẩy  
x = Where this video ranks in YouTube Search Results (For You)

# G. Đặt hình thu nhỏ

The screenshot shows the YouTube video settings interface. At the top, there are tabs for 'Cơ bản' (Basic) and 'Nâng cao' (Advanced), with 'Cơ bản' selected. On the right, there are buttons for 'HOÀN TÁC THAY ĐỔI' (Finish Changes) and 'LƯU' (Save). The 'Tiêu đề' (Title) field contains 'KINH NGHIỆM Du Lịch Ăn Uống Singapore Phần 1 (Ngày 1)'. The 'URL video' field contains 'https://youtu.be/9zXopSDkwXY' with a 'XEM TRÊN YOUTUBE' button. The 'Mô tả' (Description) field contains promotional text for a channel named 'Zen'. The 'Hình thu nhỏ' (Thumbnail) section shows a row of five thumbnail options. The fourth thumbnail, which features the video's title and a Singapore skyline, is highlighted with a red box and a red arrow pointing to it. The other thumbnails show various scenes from the video.

# Cách đặt hình thu nhỏ

**Zen Go** TÙY CHỈNH KÊNH CREATOR STUDIO

TRANG CHỦ VIDEO DANH SÁCH PHÁT CỘNG ĐỒNG KÊNH GIỚI THIỆU

Video tải lên PHÁT TẤT CẢ SẮP XẾP THEO

<b>U23 Việt Nam vs U23 Qatar</b> ✓ Cách người Sài Gòn... 902 N lượt xem • 1 năm trước	<b>Trước và Sau khi cắt tóc ở 30 Shine</b> ✓ Vlog cắt tóc 01 424 N lượt xem • 1 năm trước Phụ đề	<b>Đi Vũng Tàu SIÊU NHANH</b> ✓ bằng tuyến đườn... 396 N lượt xem • 1 năm trước Phụ đề	<b>Du Lịch Cái Bè Tiền Giang - Du Lịch Miền Tây Full</b> 385 N lượt xem • 10 tháng trước Phụ đề	<b>Du lịch Ăn Uống Vũng Tàu Phần 1 Full</b> 376 N lượt xem • 1 năm trước Phụ đề
<b>Những điều cần biết khi cắt tóc ở LIEM BARBER</b> Đừng xem clip này nếu bạn chưa có ý định cắt tóc ở Lie... 324 N lượt xem • 11 tháng trước	<b>Du lịch Ăn Uống Vũng Tàu Phần 2 Full</b> 203 N lượt xem • 1 năm trước Phụ đề	<b>Du lịch Ăn Uống Đà Lạt</b> ✓ 3 ngày 2 đêm chỉ 2 triệu - 17... 185 N lượt xem • 1 năm trước Phụ đề	<b>Cảm giác lầu đầu đi Tàu Lửa. REVIEW GA GÀI GÒN</b> Đừng xem clip này nếu chưa có ý định đi tàu lửa Ga Sài... 149 N lượt xem • 8 tháng trước Phụ đề	<b>Du lịch Ăn Uống Phan Thiết - Tham quan ăn uống 10 địa... chỉ 800k 2 NGÀY 1 ĐÊM</b> 143 N lượt xem • 10 tháng trước Phụ đề

# TẠO, SỬ DỤNG & TỐI ƯU HÓA KÊNH YOUTUBE

Tạo kênh

Trang trí kênh

Đăng tải video

Tối ưu hóa (tiêu đề, thẻ, mô tả, hình thu nhỏ)

# 9 cách để có thêm view

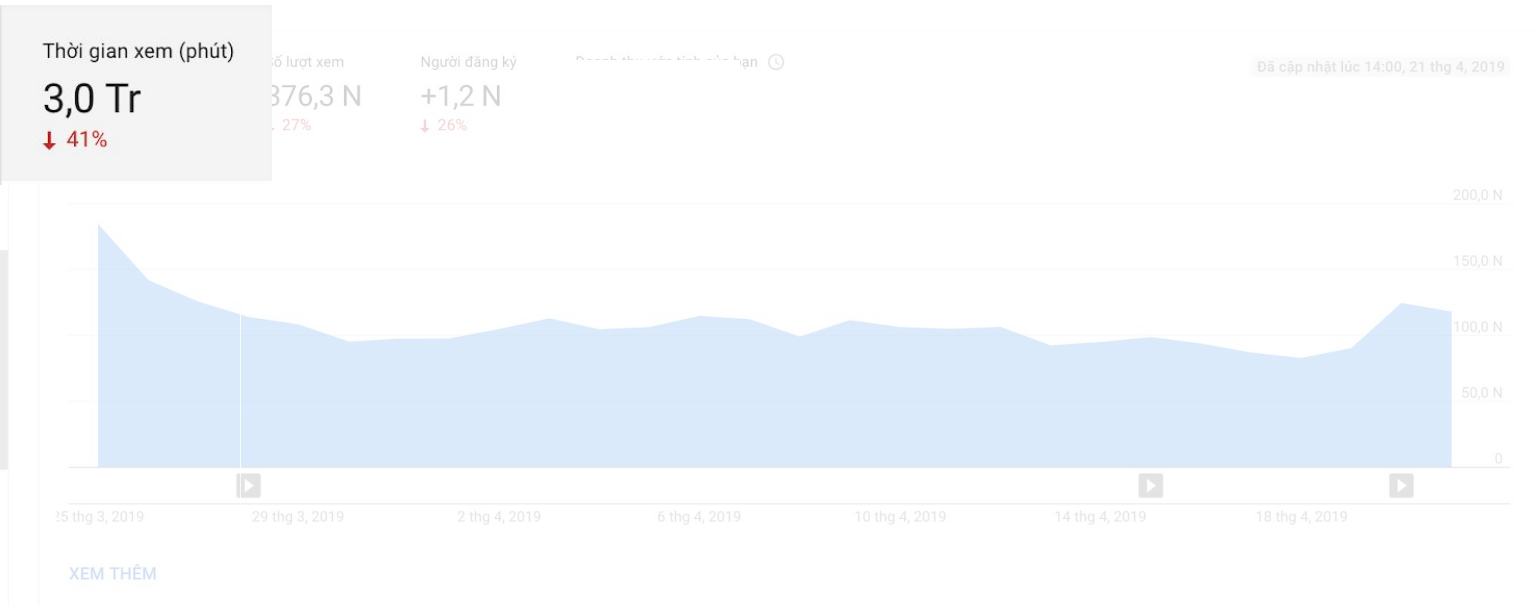


- Quảng cáo
- Phủ từ khóa đối thủ
- Bổ sung nhiều dữ liệu & Infographic
- Follow Medium, LinkedIn, Slideshare
- Backlinks đối thủ
- Outreach LinksGuest Blogging – Viết bài lên website khác.
- Xây backlinks từ website báo chí
- Nội dung thương hiệu
- Influencers





- Kênh
- Trang tổng quan
- Video
- Số liệu phân tích**
- Nhận xét
- Bản chép lời
- Bản quyền
- Kiểm tiền
- Cài đặt
- Tính năng mới
- Gửi phản hồi
- Creator Studio phiên bản...
- Đặt làm Studio mặc định



### Các video hàng đầu

Thời gian xem (phút) - 28 ngày qua

Công Tác Đà Nẵng - Cảm nhận lần đầu tiên đi Đà Nẵng   D...	242,2 N
Đi Vũng Tàu SIÊU NHANH 🚗 băng tuyến đường Nhơn Trạch...	148,8 N
Du lịch Ẩn Uống Vũng Tàu Phần 2 Full	141,6 N
Du lịch Ẩn Uống Đà Lạt ✓ 3 ngày 2 đêm chỉ 2 triệu - 17 địa...	123,7 N
Du lịch Ẩn Uống Vũng Tàu Phần 1 Full	120,7 N



Buổi 6. Tập huấn ứng dụng Tiếp thị số trong Tuyển sinh, quảng bá GDNN



Thời gian xem (phút)

3,0 Tr

↓ 41%

Số lượt xem

376,3 N

↓ 27%

gười đăng ký

-1,2 N

26%

Search this data with our app

Đã cập nhật lúc 14:00, 21 thg 4, 2019



XEM THÊM

### Các video hàng đầu

Thời gian xem (phút) - 28 ngày qua

Công Tác Đà Nẵng - Cảm nhận lần đầu tiên đi Đà Nẵng   D...	242,2 N
Đi Vũng Tàu SIÊU NHANH 🚗 băng tuyến đường Nhơn Trạch...	148,8 N
Du lịch Ẩn Uống Vũng Tàu Phần 2 Full	141,6 N
Du lịch Ẩn Uống Đà Lạt ✓ 3 ngày 2 đêm chỉ 2 triệu - 17 địa...	123,7 N
Du lịch Ẩn Uống Vũng Tàu Phần 1 Full	120,7 N

### Hoạt động theo thời gian thực

Số lượt xem - 48 giờ qua

26.983

● Đang cập nhật theo thời gian thực



Video hàng đầu - 48 giờ

Số lượt xem

Kênh

Trang tổng quan

Video

Số liệu phân tích

Nhận xét

Bản chép lời

Bản quyền

Kiểm tiền

Cài đặt

Tính năng mới

Gửi phản hồi

Creator Studio phiên bả...

Đặt làm Studio mặc định



Kênh

Trang tổng quan

Video

**Số liệu phân tích**

Nhận xét

Bản chép lời

Bản quyền

Kiểm tiền

Cài đặt

Tính năng mới

Gửi phản hồi

Creator Studio phiên bản...

Đặt làm Studio mặc định

Thời gian xem (phút)

3,0 Tr

↓ 41%

Số lượt xem

376,3 N

↓ 27%

Người đăng ký

+1,2 N

↓ 26%

Đã cập nhật lúc 14:00, 21 thg 4, 2019



XEM THÊM

### Các video hàng đầu

Thời gian xem (phút) - 28 ngày qua

Công Tác Đà Nẵng - Cảm nhận lần đầu tiên đi Đà Nẵng   D...	242,2 N
Đi Vũng Tàu SIÊU NHANH 🚗 băng tuyến đường Nhơn Trạch...	148,8 N
Du lịch Ẩn Uống Vũng Tàu Phần 2 Full	141,6 N
Du lịch Ẩn Uống Đà Lạt ✓ 3 ngày 2 đêm chỉ 2 triệu - 17 địa...	123,7 N
Du lịch Ẩn Uống Vũng Tàu Phần 1 Full	120,7 N

### Hoạt động theo thời gian thực

Số lượt xem - 48 giờ qua

26.983

● Đang cập nhật theo thời gian thực



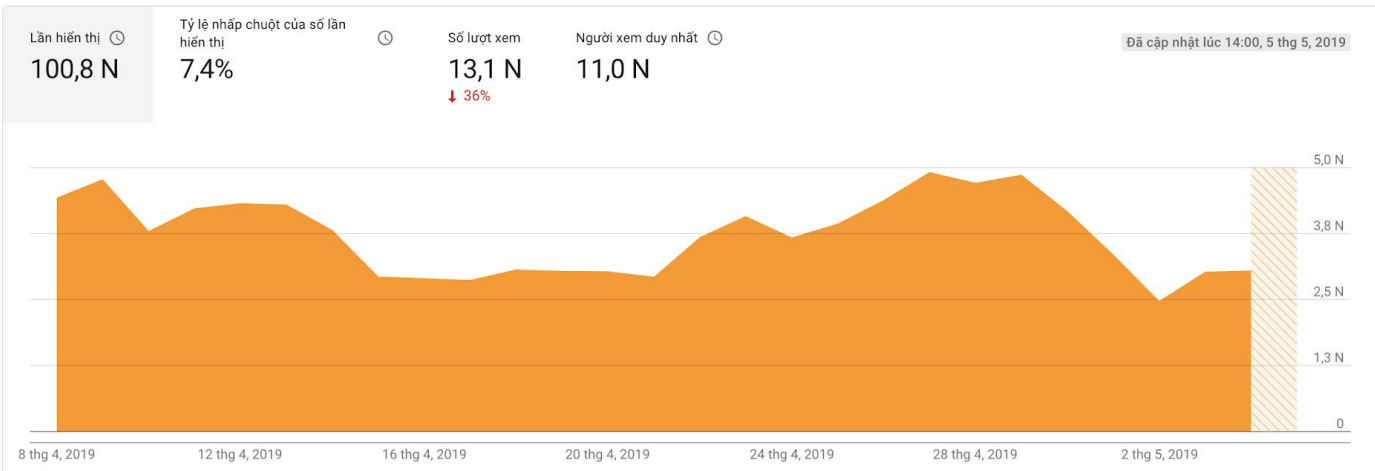
Video hàng đầu - 48 giờ

Số lượt xem



Tổng quan **Tiếp cận người xem** Thu hút người xem Xây dựng đội ngũ khán giả Kiểm soát doanh thu

8 thg 4 – 5 thg 5, 2019  
28 ngày qua



- Video
- Chi tiết
- Số liệu phân tích**
- Trình chỉnh sửa
- Nhận xét
- Bản chép lời
- Kiểm tiền
- Tính năng khác

### Các quốc gia hàng đầu

Thời gian xem · 28 ngày qua



[XEM THÊM](#)

### Các ngôn ngữ phụ đề hàng đầu

Thời gian xem · 28 ngày qua



### Giới tính

Thời gian xem · 28 ngày qua



[XEM THÊM](#)

### Độ tuổi

Thời gian xem · 28 ngày qua



[XEM THÊM](#)



Implemented by  
**giz**  
German-Vietnam  
Cooperation GmbH  
Linh Trung Street, Hanoi

**DVET**

**XIN CẢM ƠN!**