

- ▶ Xu hướng content Video cho kênh tiếp thị
- ▶ Hiểu về chính sách tài khoản bền vững YouTube
- ▶ Tìm ý tưởng cho kênh YouTube
- ▶ Ứng dụng cho xây dựng và sáng tạo nội dung
- ▶ Quy trình upload Video

72%



Người tiêu dùng có xu hướng thông qua video (hơn là text) để tìm hiểu về một sản phẩm/dịch vụ mới.

54%

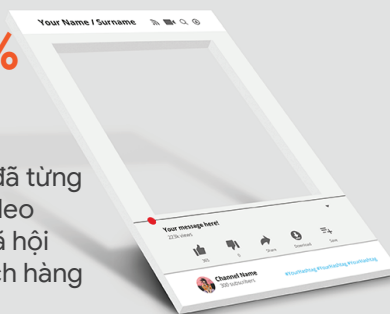


Người tiêu dùng mong muốn thấy được nội dung video của thương hiệu

93%



Marketers đều đã từng đăng tải video trên mạng xã hội để thu hút khách hàng



VIDEO Trải nghiệm

Là loại hình Video được xếp hạng tốt nhất trong cộng đồng sản xuất nội dung



VIDEO Hướng dẫn

Là loại hình video được đánh giá cho trải nghiệm thực tế



VIDEO Kể chuyện

Loại hình video đánh trực tiếp vào mạch cảm xúc của khách hàng

SEO YOUTUBE

Gia tăng traffic
Thu hút nguồn khách hàng mới
Tăng tỷ lệ chuyển đổi
Quảng cáo thương hiệu
Tạo niềm tin khách hàng



Upload Video

Định dạng video
Chế độ Upload
Khai báo info Video nguồn
Đặt tên gợi ý cho Video

Kế hoạch công chiếu



Lựa chọn thời gian công chiếu
Chạy chiến dịch công chiếu
Kích thích lượt xem bằng những intro



Tạo Fan

Phát triển Group Mạng Xã Hội về chủ đề bạn nói tới
Tìm kiếm những Group có đối tượng liên quan
Chăm sóc chia sẻ nội dung



Phân tích hoàn thiện

Đo lường và thống kê khách hàng
Chỉ số khán giả xem bao lâu, tỉ lệ tương tác cho từng Video



Khai báo Video

Tiêu đề video
Mô tả Video
Thẻ mô tả
Thiết kế hình Thumbnail



Giới thiệu kênh

Kênh cá nhân hay kênh doanh nghiệp
Cài đặt cover, avatar cho kênh
Tạo Playlist hay Group Video



Upload Video

Xác định Nhân khẩu, thời gian, vị trí, sở thích của khách hàng tiềm năng
Tiếp cận tập khán giả quan tâm đến chủ đề của bạn



Short Video

Tạo các video ngắn làm mỗi nhử thu hút trên các trang MXH
Tách nhỏ nội dung thành chuỗi nhằm giữ chân khán giả với kênh

Lượt xem tự nhiên

Lượt xem giới thiệu