



Welcome to **GIZ Training**

Ứng dụng Digital Marketing
trong quảng bá và tuyển sinh GDNN



Hợp Tác
Đức
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

Implemented by
giz

DVET



Google Ads 101 - Bắt đầu cho chiến dịch quảng cáo hiệu quả

- Hiểu về mô hình ứng dụng Google ads
- Quy trình 5 bước triển khai chiến dịch quảng cáo Google
- TIP cài đặt chiến dịch cho người bắt đầu
- Sử dụng tiện ích mở rộng cho quảng cáo
- Bộ từ khóa chuyên sâu cho chiến dịch quảng cáo



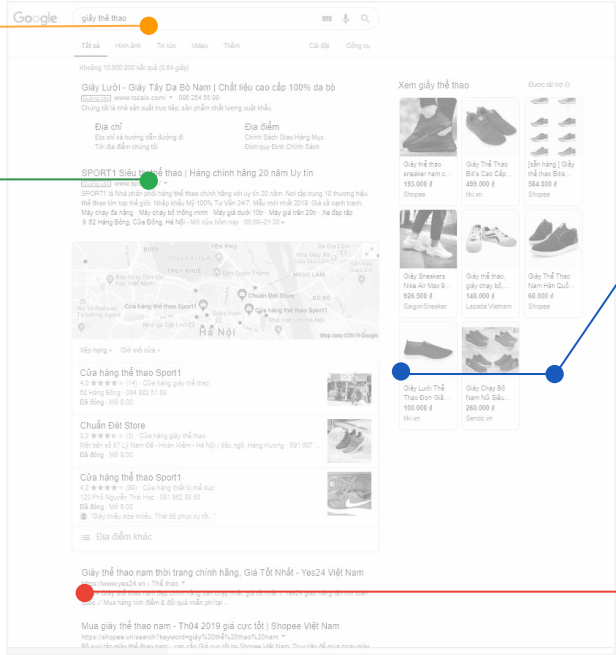
Các bước vận hành chiến dịch quảng cáo ?



Từ khóa



SEM Google



Google Shopping



**SEO
Tìm kiếm tự nhiên**

SEM

search engine marketing



SEO

search engine optimization

Giày Lười - Giày Tây Da Bò Nam | Chất liệu cao cấp 100% da bò

[Quảng cáo](http://www.rozalo.com/) www.rozalo.com/ 098 254 55 99

Chúng tôi là nhà sản xuất trực tiếp, sản phẩm chất lượng xuất khẩu

Địa chỉ

Địa chỉ và hướng dẫn đường đi
Tới địa điểm chúng tôi

Địa điểm

Chính Sách Giao Hàng Mục
Đích: quy Định Chính Sách

Giày thể thao nam thời trang chính hãng, Giá Tốt Nhất - Yes24 Việt Nam

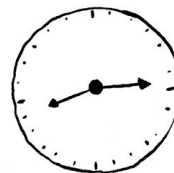
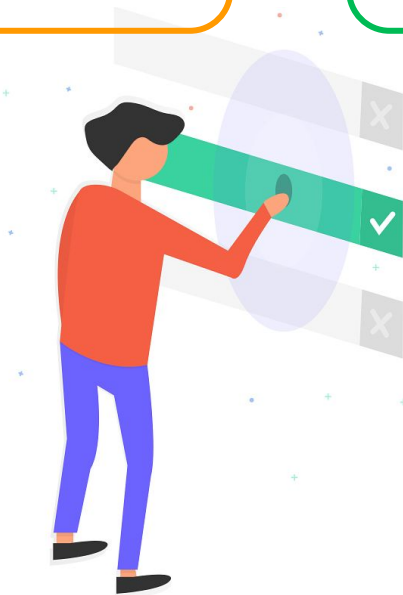
<https://www.yes24.vn> > Thể thao

1000+ Giày thể thao nam đẹp chính hãng bán chạy nhất, giá tốt nhất ✓ Yes24 giao hàng tận nơi toàn quốc ✓ Mua hàng tích điểm & đổi quà miễn phí tại ...

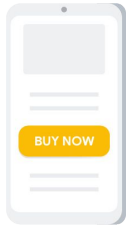


BUY

title & depression

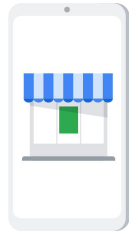


Branding



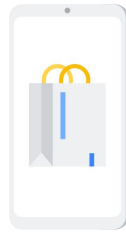
Phone Call

- Mở rộng cuộc gọi
- Call tracking
- Call-to-action phù hợp
- Mobile bids
- Call-only Ads
- Tối ưu hóa cuộc gọi



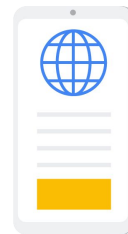
Khách hàng tới cửa hàng

- Mở rộng địa điểm
- Nhắm mục tiêu địa điểm
- Đặt giá thầu theo địa điểm
- Thông điệp Call-to-action phù hợp
- Tối ưu hóa tương tác địa điểm



Đăng ký tư vấn/download

- Conversion tracking
- One click to Lead
- Call to action phù hợp
- Tối ưu hóa chiến dịch để có nhiều câu hỏi, chuyển truy cập đăng ký



Traffic Online Sale

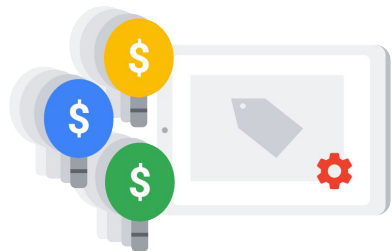
- Conversion tracking
- Google analytics
- Remarketing
- Tối ưu hóa để có lượng truy cập
- Theo dõi chỉ số CPC-CPL-CPS



Khách hàng quay trở lại

- Conversion tracking
- Google analytics
- Remarketing

Google tính phí như thế nào



Tính theo lượt nhấp vào
quảng cáo



Tính theo 1000 lượt xuất
hiện



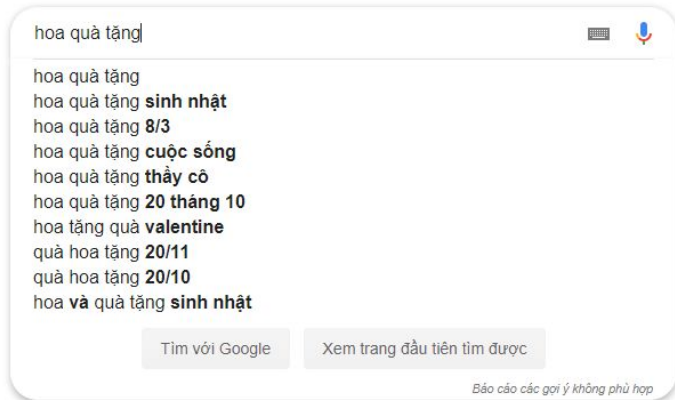
Tính phí khi có chuyển đổi



Phân tích từ khóa

Trung bình cứ mỗi giây trôi qua lại có khoảng 50.000 lượt truy vấn trên Google

Từ khóa (**keyword**) chính là từ/cụm từ mà người dùng của **đánh vào mục tìm kiếm của google** để tìm kiếm 1 thứ gì đó trên mạng mà họ đang quan tâm để tìm hiểu thêm thông tin, để mua, để tải về máy,...



Google search box

Các tìm kiếm liên quan đến hoa quà tặng

hộp hoa quà tặng

hộp quà hoa tươi

hộp hoa giấy

hộp hoa đựng sơn

hộp hoa hồng

shop hoa yêu thương

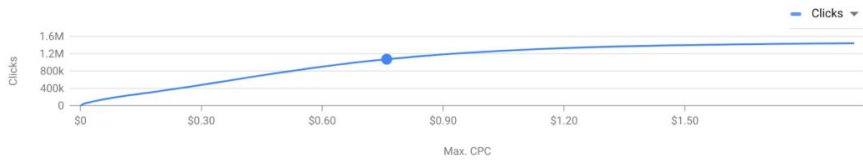
đặt hoa sinh nhật

hoa tặng



Google Suggest

Your plan can get **1.1M** clicks for **\$520K** and a **\$0.76** max. CPC ☺

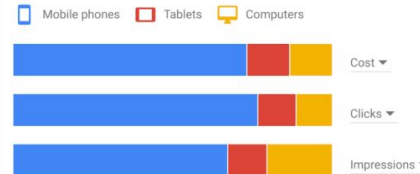


Clicks	Impressions	Cost	CTR	Avg. CPC
1.1M	17M	\$520K	6.4%	\$0.46

Keywords

	Cost ▾	Clicks ▾	Impressions ▾
jewelry	\$220,982.39	444,926	7,025,093
necklace	\$99,123.92	200,892	3,251,190
bracelet	\$43,367.41	88,742	1,318,032
gold chain	\$23,277.64	67,916	768,280

Devices



keywordplanner

Keyword Tool

Get 750+ Google Keyword Suggestions For Free

[Google](#)
[YouTube](#)
[Bing](#)
[App Store](#)

Find Out What Your Audience Is Looking For

Keyword Tool Helps You Find The Keywords That People Are Typing Into Google Search Box

keywordtool.io



Đảm bảo là thông điệp quảng cáo **dễ đọc**, phù hợp với từng giai đoạn mua hàng của người dùng

Nút **kêu gọi hành động phải rõ ràng**, dễ nhìn thấy và phải dẫn khách hàng vào trang có nội dung liên quan nhất tới quảng cáo

Trang đích phải có cùng một **thông điệp** với quảng cáo hình ảnh

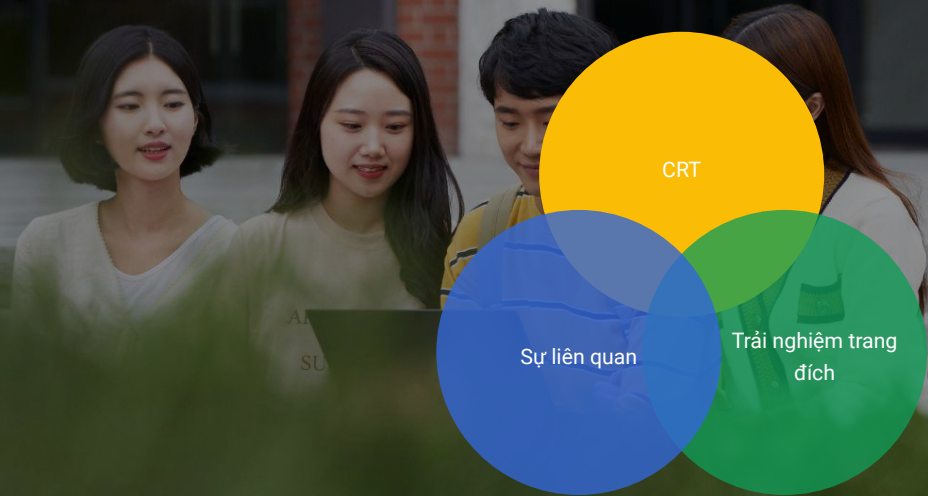
Nếu bạn có chương trình **khuyến mãi, hay giảm giá**, chương trình cho khách hàng đặc biệt, đừng quên nhắc tới trong quảng cáo

1. Trong mẫu quảng cáo phải có chứa từ khóa (*dòng tiêu đề, mô tả...*)
2. Chọn trang đích sát nhất với từ khóa bạn đang chạy
3. Làm nổi bật các ưu điểm sản phẩm, dịch vụ của bạn như: **“giao hàng miễn phí”, “sản phẩm độc quyền”...**
4. Có thể đặt câu hỏi, gây sự hài ước, sự cấp bách, sự sợ hãi hay sử dụng các từ đánh trúng vào tâm lý khách hàng. Hãy phát huy sự sáng tạo trong ngôn ngữ để tạo những mẫu quảng cáo hấp dẫn nhất.
5. Ngôn ngữ đơn giản, dễ hiểu
6. Bao gồm số liệu và thống kê
7. Viết hoa chữ cái đầu tiên
8. Bao gồm khuyến mãi, các chính sách như: **“giảm giá XX%”, “Hoàn tiền 100% nếu hàng giả”....**
9. Có lời kêu gọi hành động: **“mua ngay”, “gọi ngay”**
10. Nên có nhiều mẫu quảng cáo trong nhóm với nhiều thông điệp để thử nghiệm xem hiệu suất quảng cáo nào tốt hơn.
11. Đảm bảo các nguyên tắc biên tập quảng cáo Google: Không viết hoa quá đà, không viết số điện thoại vào văn bản quảng cáo, không sử dụng các dấu câu quá đà, không dùng các tuyên bố sai sự thật, không sử dụng các từ ngữ google cấm như: *dao, búa, kéo, đào...* (trong một số trường hợp có thể yêu cầu xem xét).
12. Chèn từ khóa động trong mẫu quảng cáo của bạn theo cấu trúc: **{Keyword:từ khóa bạn đang chạy}**



giữ chân người tìm kiếm
phát triển dựa trên nền tảng khách hàng

đạt nhiều lượt truy cập
đạt mục tiêu kinh doanh



CRT

Sự liên quan

Trải nghiệm trang
đích

adsrank



“Xây dựng trang đích hiệu quả ?”

Nội dung

*Mô tả mục tiêu người dùng
search từ khóa , họ mong
muốn điều gì*

Tiêu đề

*Viết mẫu quảng cáo theo
cấu trúc google ads*

Trang đích

link người dùng click

Tiêu đề 1 | Tiêu đề 2 | Mô tả QC

quà tặng 20-11
mẫu quà tặng đẹp
dịch vụ quà tặng

Hoa quà tặng
Hoa 20-11
dịch vụ điện hoa

Cửa hàng hoa Linh
Ship hoa tươi
Khuyến mại điện hoa

AdWords Account

Campaign 1

Campaign 2

Ad Group 1a

Ad Group 1b

Ad Group 2a

Ad Group 2b

Keyword
Keyword
Keyword
Keyword
Keyword

Ad A
Ad B

Keyword
Keyword
Keyword
Keyword
Keyword

Ad A
Ad B

Keyword
Keyword
Keyword
Keyword
Keyword

Ad A
Ad B

Keyword
Keyword
Keyword
Keyword
Keyword

Ad A
Ad B

Cấp tài khoản

AdWords Account

Campaign 1

Campaign 2

Ad Group 1a

Ad Group 1b

Ad Group 2a

Ad Group 2b

Keyword
Keyword
Keyword
Keyword
Keyword

Ad A
Ad B

Keyword
Keyword
Keyword
Keyword
Keyword

Ad A
Ad B

Keyword
Keyword
Keyword
Keyword
Keyword

Ad A
Ad B

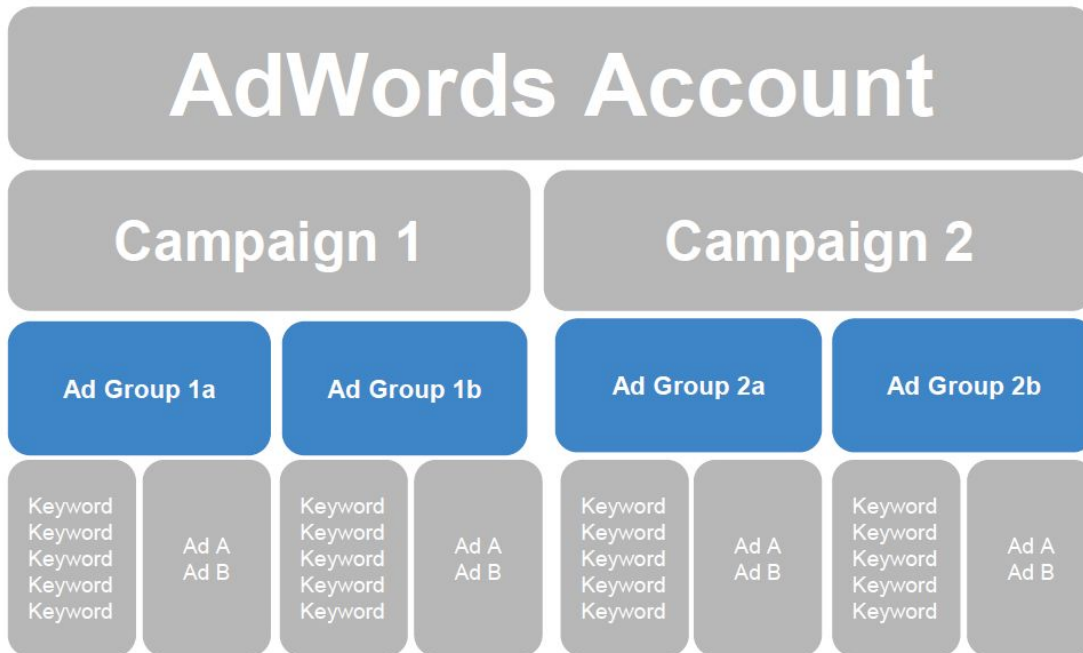
Keyword
Keyword
Keyword
Keyword
Keyword

Ad A
Ad B

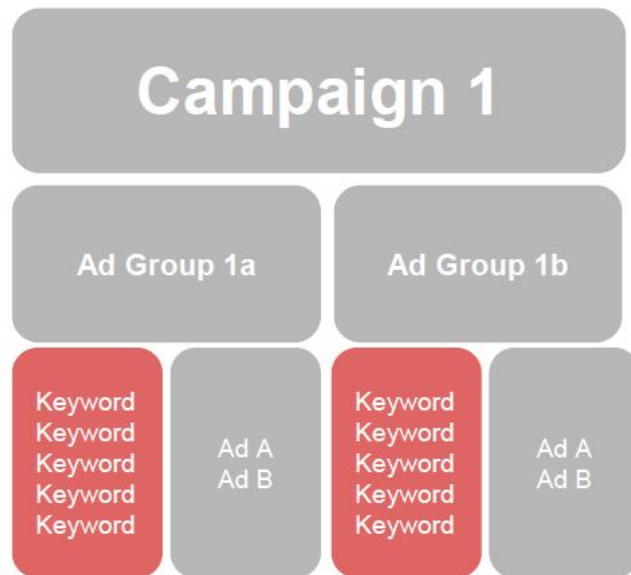
Chiến dịch



Quảng cáo



Nhóm từ khóa



Cài đặt tài khoản Google Ads

Khoảng 2.430.000.000 kết quả (0,43 giây)

Google Ads - Chính thức | AdWords nay là Google Ads

[Quảng cáo](#) ads.google.com/ChínhThức/QuảngCáo

Mở rộng phạm vi của công ty qua Google Ads. Đăng ký ngay, hỗ trợ chuyên miễn phí. Nhận Khách Hàng Mới. Chỉ trả tiền cho kết quả. Xuất hiện trên Google. Kiểu: Quảng Cáo Tìm Kiếm, Quảng Cáo Banner, Quảng Cáo Video, Quảng Cáo Di Động, Quảng Cáo Ứng Dụng, Quảng Cáo Cuộc Gọi.

Cách Google Ads Hoạt Động

Được Hiển Thị Trên Các Website.
Ở Địa Phương và Trên Toàn Cầu.

Quảng Bá Ứng Dụng Ngay

Tiếp Cận Người Dùng iOS & Android.
Tăng Lượng Tài Ứng Dụng Của Bạn.

Tim Hiểu Quảng Cáo Video

Chia Sẻ Câu Chuyện Kinh Doanh &
Nâng Cao Nhận Thức Thương Hiệu.

Chi Phí Quảng Cáo?

Đặt Ngân Sách Quảng Cáo Của Bạn.
Chỉ Trả Phí Khi Quảng Cáo Được Nhấp

Mọi người cũng tìm kiếm

- google ads là gì
- đăng nhập google ads
- google adwords tool
- hướng dẫn sử dụng google adwords
- quảng cáo google adwords
- bảng giá quảng cáo google adwords
- google ads mcc
- cộng đồng google ads

Thu hút nhiều khách hàng hơn bằng giải pháp quảng ... - Google Ads

https://ads.google.com/intl/vi_vn/home/

Quảng cáo trực tuyến trên Google có thể giúp bạn tiếp cận khách hàng phù hợp và phát triển doanh ...
Phát triển doanh nghiệp của bạn thông qua Google Ads.

Tim hiểu cách hoạt động của ... Tim hiểu thêm về việc đặt ... Tài nguyên - Liên hệ

Diễn đàn cộng đồng - Google Ads Trợ giúp

<https://support.google.com/google-ads/community?hl=vi>

Chính sách quảng cáo. Em gặp lỗi này "Bị từ chối: Phần mềm độc hại hoặc phần mềm không mong muốn" giúp em sửa lỗi với ạ - Tài khoản Google Ads bị tạm ...

Hướng dẫn sử dụng Google Ads - Google Ads Trợ giúp

<https://support.google.com/google-ads/answer/6146252?hl=vi>

Trên đây là một số thông tin cơ bản về Google Ads. Nếu bạn cần thêm thông tin, vui lòng truy cập vào trang web của Google Ads.



AdWords

Google Ads là một dịch vụ thương mại của Google cho phép khách hàng mua những quảng cáo bằng chữ hoặc hình ảnh tại các kết quả tìm kiếm hoặc các trang web do các đối tác Google AdSense cung cấp. Để sử dụng được dịch vụ AdWords, người dùng phải đăng ký một tài khoản Google. [Wikipedia](#)

Ngày phát hành đầu tiên: 23 tháng 10, 2000

Mọi người cũng tìm kiếm

Xem hơn 10 mục khác



Phản hồi

Xem kết quả cho:

AdSense
AdSense là một dịch vụ quảng cáo trực tuyến của Google.
Người viết web hay thậm chí là cả blog có ...

Nhập địa chỉ email của
bạn

Google

Đăng nhập

Tiếp tục đến Google Ads

Email hoặc số điện thoại

[Bạn quên địa chỉ email?](#)

Không phải máy tính của bạn? Hãy sử dụng chế độ Khách để đăng nhập một cách riêng tư. [Tìm hiểu thêm](#)

[Tạo tài khoản](#) [Tiếp theo](#)

Tiếng Việt ▾

[Trợ giúp](#)

[Bảo mật](#)

[Điều khoản](#)

Phát triển doanh nghiệp của bạn thông qua Google Ads

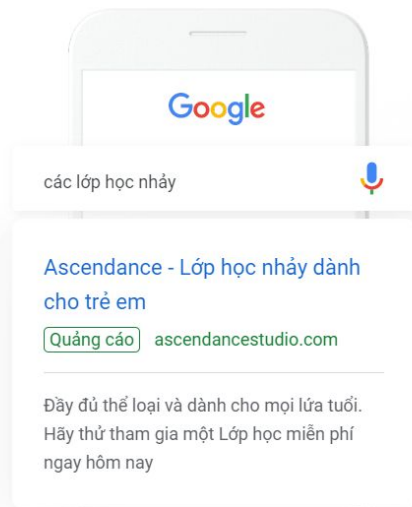
Bắt đầu ngay để tạo chiến dịch Google Ads

Hiển thị quảng cáo cho khách hàng khi họ đang tìm kiếm các doanh nghiệp giống như doanh nghiệp của bạn trên Google Tìm kiếm và Maps. Bạn chỉ trả tiền khi quảng cáo mang lại kết quả, chẳng hạn như khi khách hàng nhấp vào quảng cáo để tới trang web hoặc khách hàng gọi đến doanh nghiệp của bạn.

Bắt đầu ngay

☎ 2444 583 180*

từ Thứ Hai - Thứ Sáu, 9:00 sáng - 6:00 chiều



Hãy gọi điện để được hỗ trợ đăng ký


- Bắt đầu sử dụng một tài khoản mới
- Tạo chiến dịch đầu tiên của bạn
- Chúng tôi sẽ hỗ trợ liên tục cho các tài khoản mới trong 3 tháng đầu tiên

☎ 2444 583 180*

từ Thứ Hai - Thứ Sáu, 9:00 sáng - 6:00 chiều

Mục tiêu quảng cáo chính của bạn là gì?

Các quảng cáo tập trung vào một mục tiêu cụ thể sẽ giúp bạn đạt được kết quả mong muốn

-  Tăng số lượng cuộc gọi điện thoại gọi tới doanh nghiệp
-  Tăng số lượng khách hàng ghé qua vị trí thực của bạn
-  Tăng lượt bán hàng hoặc lượt đăng ký qua trang web

Lựa chọn mục tiêu quảng cáo bạn mong muốn

Nếu đã có kinh nghiệm tạo tài khoản google ads bạn có thể lựa chọn bỏ qua gợi ý

Bạn đã có kinh nghiệm sử dụng Google Ads?



Bạn cần trợ giúp?

Hãy gọi cho chúng tôi để được hỗ trợ thiết lập quảng cáo miễn phí theo số **1800 400 461**
Thứ Hai - thứ Sáu, 9:00 - 18:00 [UTC +7:00]
Các tùy chọn trợ giúp khác

- 1 Chọn cài đặt chiến dịch
- 2 Thiết lập nhóm quảng cáo
- 3 Tạo quảng cáo
- 4 Xác nhận

Tùy chọn cài đặt chung

Loại: **Tim kiếm** Mục tiêu: **Doanh số**

Tên chiến dịch **Quảng cáo cửa hàng bán hoa**

Mạng

Mạng tìm kiếm

Quảng cáo có thể xuất hiện gần kết quả của Google Tìm kiếm và các trang web khác của Google khi mọi người tìm kiếm những cụm từ có liên quan đến từ khóa của bạn

- Bao gồm các đối tác tìm kiếm của Google
- Hầu hết các nhà quảng cáo đều đưa quảng cáo của họ lên các trang web đối tác tìm kiếm của Google

Mạng Hiển thị

Mở rộng phạm vi tiếp cận bằng cách hiển thị quảng cáo cho khách hàng có liên quan khi họ duyệt qua các trang web, video và ứng dụng trên Internet

- Bao gồm Mạng hiển thị của Google
- Đừng bỏ lỡ cơ hội tiếp cận nhiều người hơn trên toàn bộ 3 triệu trang web và ứng dụng

{bỏ tích}
mạng tìm kiếm mở rộng

{bỏ tích}
mạng hiển thị Google



- 1 Chọn cài đặt chiến dịch
- 2 Thiết lập nhóm quảng cáo
- 3 Tạo quảng cáo
- 4 Xác nhận

Nhằm mục tiêu và đối tượng

Chọn đối tượng bạn muốn tiếp cận

Địa điểm

Chọn vị trí để nhắm mục tiêu

- Tất cả quốc gia và vùng lãnh thổ
- Việt Nam
- Nhập một vị trí khác

🔍 Nhập vị trí để nhắm mục tiêu hoặc loại trừ

Tìm kiếm nâng cao

Vi dụ: quốc gia, thành phố, khu vực hoặc mã bưu chính

^ Tùy chọn vị trí

Mục tiêu

- Những người ở, hoặc thể hiện sự quan tâm đến, các vị trí được nhắm mục tiêu của bạn (được đề xuất)
- Những người ở các vị trí mà bạn nhắm mục tiêu hoặc những người thường xuyên ở vị trí đó
- Những người đang tìm kiếm vị trí được nhắm mục tiêu của bạn

Loại trừ

- Những người ở, hoặc thể hiện sự quan tâm đến, các vị trí bị loại trừ của bạn (được đề xuất)
- Những người ở các vị trí bị loại trừ

- 1 Chọn cài đặt chiến dịch — 2 Thiết lập nhóm quảng cáo — 3 Tạo quảng cáo — 4 Xác nhận

- 1 Chọn cài đặt chiến dịch — 2 Thiết lập nhóm quảng cáo — 3 Tạo quảng cáo — 4 Xác nhận

Địa điểm
 Bán kính

Thêm hàng loạt vị trí

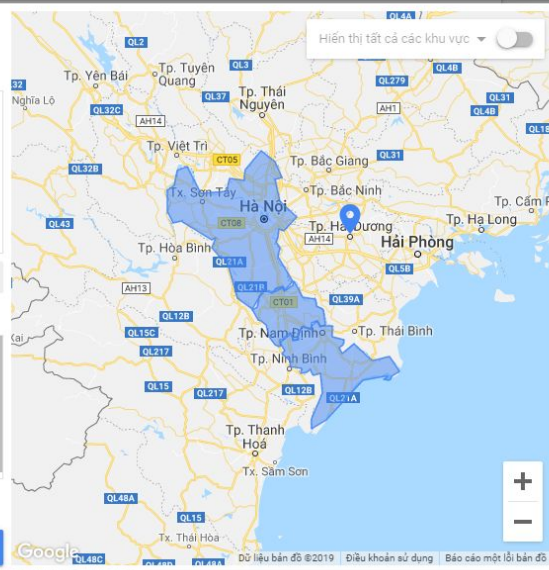
Vị trí có thể là thành phố, mã bưu điện, quốc gia, v.v. Nhập một vị trí trên mỗi dòng.

0 / 1000

Hạn chế vị trí trong quốc gia (tùy chọn) TÌM KIẾM

Vị trí được nhắm mục tiêu (4)	Phạm vi tiếp cận
Hà Nam, Việt Nam tính	777.000
Hà Nội, Việt Nam tính	12.900.000
Nam Định, Việt Nam tính	970.000
Thành phố Hải Dương, Hải Dương, Việt Nam thành phố	704.000

HỦY
LƯU



- Những người đang tìm kiếm vị trí được nhắm mục tiêu của bạn
- Loại trừ
- Những người ở, hoặc thể hiện sự quan tâm đến, các vị trí bị loại trừ của bạn (được đề xuất)
 - Những người ở các vị trí bị loại trừ



- 1 Chọn cài đặt chiến dịch
- 2 Thiết lập nhóm quảng cáo
- 3 Tạo quảng cáo
- 4 Xác nhận

Ngôn ngữ

Chọn ngôn ngữ mà khách hàng của bạn nói

🔍 tiếng anh

Tiếng Việt ✕

Tiếng Anh ✕

Đặt giá thầu và ngân sách

Xác định số tiền bạn muốn chi tiêu và cách bạn muốn chi tiêu số tiền đó

Ngân sách

Nhập mức trung bình bạn muốn chi tiêu mỗi ngày

1.000 đ

^ Cách phân phối

- Chuẩn
- Tăng tốc

Số tiền bạn chi tiêu trong tháng sẽ không vượt quá ngân sách hàng tháng (ngân sách hàng tháng = ngân sách hàng ngày x số ngày trung bình của một tháng). Chi tiêu của bạn có thể thấp hơn ngân sách hàng ngày trong một số ngày và có thể cao hơn gấp đôi trong một số ngày khác. [Tìm hiểu thêm](#)

Chuẩn: chi tiêu ngân sách của bạn đồng đều theo thời gian.

- 1 Chọn cài đặt chiến dịch
- 2 Thiết lập nhóm quảng cáo
- 3 Tạo quảng cáo
- 4 Xác nhận

Đặt giá thầu

[Quay lại tùy chọn đặt giá thầu trước đó](#)

Chọn chiến lược giá thầu của bạn [?](#)

Tối đa hóa số nhấp chuột [?](#)

Giới hạn giá thầu CPC tối đa (tùy chọn) [?](#)

200.000 đ

[Giúp tăng số lượt chuyển đổi bằng cách sử dụng CPC nâng cao \[?\]\(#\)](#)

[Sử dụng chiến lược danh mục đầu tư](#)

Với "Tối đa hóa số nhấp chuột", Google Ads tự động đặt giá thầu để giúp bạn nhận được nhiều lần nhấp nhất có thể trong phạm vi ngân sách.

Giới hạn giá thầu CPC tối đa sẽ giới hạn từng giá thầu chỉ phí mỗi nhấp chuột. Điều này có thể hạn chế số nhấp chuột vào quảng cáo của bạn.

Chiến lược bạn chọn ở đây sẽ chỉ được áp dụng cho chiến dịch này.

[Tìm hiểu thêm](#)

- 1 Chon cài đặt chiến dịch — 2 Thiết lập nhóm quảng cáo — 3 Tạo quảng cáo — 4 Xác nhận

Lịch quảng cáo **Tất cả các ngày** 0:00 đến 0:00

[THÊM](#)

Dựa trên múi giờ của tài khoản: (GMT+07:00) Giờ Đông Dương
Lưu lịch quảng cáo này sẽ loại bỏ các cài đặt bạn đã thay đổi và thêm cài đặt mới, đặt lại bất kỳ dữ liệu hiệu suất nào

Để giới hạn thời điểm các quảng cáo của bạn có thể chạy, hãy đặt lịch quảng cáo. Lưu ý rằng các quảng cáo của bạn sẽ chỉ chạy trong các thời gian này.

Xoay vòng quảng cáo

Tối ưu hóa: Ưu tiên những quảng cáo hoạt động tốt nhất

Không tối ưu hóa: Xoay vòng quảng cáo vô thời hạn

Tối ưu hóa cho chuyển đổi (Không được hỗ trợ)

Xoay vòng đồng đều (Không được hỗ trợ)

Hiển thị các quảng cáo dự kiến nhận được nhiều nhấp chuột hoặc chuyển đổi hơn. Đây là cài đặt được đề xuất cho hầu hết các nhà quảng cáo.

Tiện ích mở rộng quảng cáo

Nhận được tỷ lệ nhấp cao hơn đến 15% bằng cách hiển thị thêm thông tin trên quảng cáo của bạn

- Tiện ích mở rộng liên kết trang web [Thêm liên kết bổ sung vào quảng cáo của bạn](#)
- Tiện ích mở rộng chú thích [Thêm thông tin doanh nghiệp khác vào quảng cáo của bạn](#)
- Tiện ích mở rộng cuộc gọi [Thêm số điện thoại vào quảng cáo của bạn](#)
- [+ Tiện ích mở rộng quảng cáo](#)

LƯU GIỮ VÀ TIẾP TỤC

HỦY



✓ Chọn cài đặt chiến dịch —————
 2 **Thiết lập nhóm quảng cáo** —————
 3 Tạo quảng cáo —————
 4 Xác nhận

Thiết lập nhóm quảng cáo

Loại nhóm quảng cáo ⓘ : **Chuẩn** ▾

Nhóm quảng cáo chứa một hoặc nhiều quảng cáo và một tập hợp các từ khóa có liên quan. Để có kết quả tốt nhất, hãy thủ tập trung tất cả quảng cáo và từ khóa trong nhóm quảng cáo vào một sản phẩm hoặc dịch vụ.

Tên nhóm quảng cáo

Nhóm mua trực tiếp

bán hoa
hoa tươi 20/11
mua hoa

Các loại đối sánh giúp kiểm soát các tìm kiếm nào có thể kích hoạt quảng cáo của bạn

từ khóa = Đối sánh rộng "từ khóa" = Đối sánh cụm từ [từ khóa] = Đối sánh chính xác
[Tìm hiểu thêm](#)

+ NHÓM QUẢNG CÁO MỚI ▾

LƯU VÀ TIẾP TỤC HỦY

Nhận các ý tưởng về từ khóa

digital.com

Nhập sản phẩm hoặc dịch vụ của bạn



Chúng tôi chỉ hiển thị ý tưởng từ khóa liên quan đến doanh nghiệp của bạn. Để nhận được ý tưởng, hãy nhập trang đích, trang web có liên quan hoặc từ hay cụm từ mô tả sản phẩm hoặc dịch vụ của bạn trong trường ở trên.

Đặt giá thầu

Quay lại tùy chọn đặt giá thầu trước đó

- Chiến lược giá thầu tự động
- CPA Mục tiêu
- Lợi tức chi tiêu quảng cáo mục tiêu
- Tối đa hóa số nhấp chuột**
- Tối đa hóa chuyển đổi
- Nhắm mục tiêu vị trí trong trang tìm kiếm
- Chia sẻ nâng thứ hạng mục tiêu
- CPC nâng cao
- Tỷ lệ hiển thị mục tiêu

Với "Tối đa hóa số nhấp chuột", Google Ads tự động đặt giá thầu để giúp bạn nhận được nhiều lần nhấp nhất có thể trong phạm vi ngân sách.

Giới hạn giá thầu CPC tối đa sẽ giới hạn từng giá thầu chi phí mỗi nhấp chuột. Điều này có thể hạn chế số nhấp chuột vào quảng cáo của bạn.

Chiến lược bạn chọn ở đây sẽ chỉ được áp dụng cho chiến dịch này.

[Tìm hiểu thêm](#)

Ngày bắt đầu và ngày kết thúc

Ngày bắt đầu: 6 tháng 6, 2019

Ngày kết thúc: Không đặt

Bạn đã đặt chi phí mỗi nhấp chuột (CPC) tối đa cho quảng cáo của mình.

Các loại đối sánh từ khoá

Đối sánh	Kí hiệu	Từ khoá ví dụ	Quảng cáo sẽ hiển thị với các truy vấn	Truy vấn ví dụ
Rộng	none	điện thoại Samsung	bao gồm truy vấn sai chính tả, đồng nghĩa, có sự liên quan hoặc biến thể	điện thoại đồ chơi, tủ lạnh Samsung
Rộng sửa đổi	+keyword	+điện + thoại Samsung	gồm những biến thể gần giống nhưng không đồng nghĩa, theo bất kỳ thứ tự nào	điện thoại di động, sửa điện thoại, điện thoại iPhone
		+điện + thoại + Samsung		điện thoại di động Samsung, điện thoại Samsung Galaxy
Cụm từ	"keyword"	"điện thoại Samsung"	truy vấn chứa cụm từ, các biến thể của chúng	mua điện thoại Samsung, điện thoại Samsung Galaxy
Chính xác	[keyword]	[điện thoại Samsung]	truy vấn chỉ chứa chính xác cụm từ và biến thể gần giống	điện thoại Samsung
Phủ định	-keyword	-Samsung	truy vấn không chứa các từ khoá này.	điện thoại HTC



- 1 Chọn cài đặt chiến dịch
- 2 Thiết lập nhóm quảng cáo
- 3 Tạo quảng cáo
- 4 Xác nhận

đổi sánh rộng

“đổi sánh cụm từ”

+đổi +sánh mở rộng

-đổi -sánh

[đổi sánh chính xác]

đổi sánh, mở rộng, cụm đổi sánh, đổi, sánh, rộng ...

đổi sánh cụm từ, đổi sánh cụm từ tốt, làm thế nào đổi sánh cụm từ

đổi sánh tốt, đổi, sánh

đổi sánh chính xác

1 Chọn cài đặt chiến dịch — 2 Thiết lập nhóm quảng cáo — 3 Tạo quảng cáo — 4 Xác nhận

✓ Chọn cài đặt chiến dịch — ✓ Thiết lập nhóm quảng cáo — 3 Tạo quảng cáo — 4 Xác nhận

Nhóm quảng cáo: Nhóm mua trực tiếp
Từ khóa: bán hoa , hoa tươi 20/11, mua hoa



Quảng cáo văn bản mới

URL cuối cùng

https://digital.com

Dòng tiêu đề 1

Shop Hoa Quà Tặng 20/11

Dòng tiêu đề 2

Miễn Phí Giao Hoa Nội Thành

Dòng tiêu đề 3

Gói Combo Quà Tặng Hấp Dẫn

Hiển thị đường dẫn

www.digital.com / Đường dẫn 1 / Đường dẫn 2

Nội dung mô tả 1

Shop Hoa Tươi Hương Linh Hà Đông Hà Nội, Siêu khuyến mại mùa 20/11

Nội dung mô tả 2

Đăng ký thành viên nhận ngay ưu đãi 100%

Tùy chọn URL quảng cáo

1 trong số 2 bản xem trước < >

Di động






Không phải lúc nào quảng cáo của bạn cũng bao gồm tất cả văn bản. Ngoài ra, văn bản còn có thể bị rút ngắn ở một số định dạng. Tuy nhiên, bạn vẫn có thể đảm bảo một số văn bản nhất định chắc chắn sẽ xuất hiện trong quảng cáo của mình. [Tìm hiểu thêm](#)

1 Chọn cài đặt chiến dịch — 2 Thiết lập nhóm quảng cáo — 3 Tạo quảng cáo — 4 Xác nhận

✓ Chọn cài đặt chiến dịch — ✓ Thiết lập nhóm quảng cáo — ✓ Tạo quảng cáo — 4 Xác nhận

Xin chúc mừng! Chiến dịch của bạn đã sẵn sàng.

Xem lại tóm tắt chiến dịch

 6 thg 6, 2019 – Không có ngày kết thúc	Ngân sách chiến dịch 200.000 đ/ngày	Chiến lược giá thầu Tối đa hóa số nhấp chuột
 Việt Nam	Mục tiêu chiến dịch Doanh số	
 Tiếng Anh, Tiếng Việt		
1 Nhóm Quảng cáo	3 Từ khóa	1 Quảng Cáo

TIẾP TỤC CHIẾN DỊCH

- Tất cả chiến dịch
- Chiến dịch tìm kiếm
- Chiến dịch thông minh
- Đã bật và tạm dừng
- Dịch Vụ Hoa Tươi 20/11
- Đã ẩn các chiến dịch bị xóa
- Chiến dịch thông minh
- Quảng cáo & tiện ích
- Trang đích
- Từ khóa
- Đối tượng
- Nhân khẩu học
- Cải đặt
- Địa điểm
- Lịch quảng cáo
- Thiết bị
- Điều chỉnh giá thầu nâng cao
- Lịch sử thay đổi
- Bản nhập và thử nghiệm

- Tổng quan
- Đề xuất
- Nhóm quảng cáo
- Quảng cáo & tiện ích
- Trang đích
- Từ khóa
- Đối tượng
- Nhân khẩu học
- Cải đặt
- Địa điểm
- Lịch quảng cáo
- Thiết bị
- Điều chỉnh giá thầu nâng cao
- Lịch sử thay đổi
- Bản nhập và thử nghiệm

Đã bật Trạng thái: [Đủ điều kiện \(Đang tìm hiểu\)](#) Loại: [Tìm kiếm](#) Ngân sách: 200.000 đ/ngày Các chi tiết khác

NHÓM QUẢNG CÁO THÔNG TIN CHUYÊN SÂU VỀ ĐẦU GIÁ Mọi lúc **Thg 3 8 - Thg 6 6, 2019**



Trạng thái nhóm quảng cáo: **Tất cả trừ nhóm quảng cáo đã xóa** THÊM BỘ LỌC

<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Nhóm quảng cáo	Trạng thái	Loại nhóm quảng cáo	↓ Số nhấp chuột	H.thị	CTR	CPC Tr.bình	Chi phí	Chuyển đổi	Chi phí / ch.đổi	Tỷ lệ ch.đổi
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Nhóm mua trực tiếp	Đủ điều kiện	Chuẩn	0	0	-	-	0 đ	0,00	0 đ	0,00%
		Tổng cộng: T...			0	0	-	-	0 đ	0,00	0 đ	0,00%
		Tổng cộng: C...			0	0	-	-	0 đ	0,00	0 đ	0,00%

1 - 1 trong tổng số 1

Báo cáo không theo thời gian thực. Múi giờ cho tất cả ngày và giờ: (GMT+07:00) Giờ Đông Dương. [Tìm hiểu thêm](#)
 Một số khoảng không quảng cáo có thể được cung cấp thông qua trung gian bên thứ ba.
 Bạn sẽ nhìn thấy nội dung công nhận của Hội đồng đánh giá phương tiện (MRC) được ghi chú trong phần văn bản di chuột của tiêu đề cột cho chi số được công nhận.
 © 2019 Google

Tiện ích mở rộng

**Tiện ích mở rộng
cuộc gọi**

Học Quảng Cáo AdWords Từ A - Z | Tối Ưu Hiệu Quả Ngay Lập Tức

[Quảng cáo](http://www.ngoctrangadwords.com/khoahocadwords/O983-573-983) www.ngoctrangadwords.com/khoahocadwords/O983-573-983 ▼ 098 357 39 83

Hiệu Tận Gốc Rễ. Tặng Khách Mục Tiêu. Cắt Chi Phí Tối Đa. Tặng 1350K QC. Gọi Ngay. Tự Set Up Chiến Dịch QC. Đăng Ký Học Nhận Ngay Ưu Đãi. Tặng Thẻ AdWords 900K. Cắt Giảm Chi Phí Tối Đa. Hỗ Trợ Học Viên Trọn Đời.

Tiện ích mở rộng
liên kết trang web

[Du Học Hàn Quốc | Phí đi thấp. Visa thẳng | VCI.edu.vn](http://khoaquocte.vci.edu.vn/Du_Hoc_Han_Quoc)

[Quảng cáo](http://khoaquocte.vci.edu.vn/Du_Hoc_Han_Quoc) khoaquocte.vci.edu.vn/Du_Hoc_Han_Quoc ▼

Tuyển Sinh Du Học Hàn Quốc. Với Visa Thẳng Đủ 100%. Giá rẻ nhất thị trường. Gọi Ngay. ◦ Giới thiệu việc làm ◦ Chỗ ở miễn phí ◦ Chi phí du học thấp, cam kết không phát sinh phí. Tư Vấn Tận Tâm. Chứng minh tài chính dễ. Nhiệt Tình trách nhiệm. Tỷ Lệ Visa cao.

[Du Học Nhật Bản](#) · [Khoa Quốc tế](#)

Tiện ích mở rộng chú thích

[Du Học Hàn Quốc | Phí đi thấp. Visa thẳng | VCI.edu.vn](http://khoaquocte.vci.edu.vn/Du_Hoc_Han_Quoc)

[Quảng cáo](http://khoaquocte.vci.edu.vn/Du_Hoc_Han_Quoc) khoaquocte.vci.edu.vn/Du_Hoc_Han_Quoc ▼

Tuyển Sinh Du Học Hàn Quốc. Với Visa Thẳng Đủ 100%. Giá rẻ nhất thị trường. Gọi Ngay. ◦ Giới thiệu việc làm ◦ Chỗ ở miễn phí ◦ Chi phí du học thấp, cam kết không phát sinh phí. Tư Vấn Tận Tâm.

Chứng minh tài chính dễ. Nhiệt Tình trách nhiệm. Tỷ Lệ Visa cao.

Du Học Nhật Bản · Khoa Quốc tế

Tiện ích mở rộng
vị trí

Học Tu Tai Anh Ở Hà Nội - Học Tú tài Anh (A Levels) tại BVIS

Ad www.nordangliaeducation.com/HọcTúTàiAnh 04 6266 8800

Sẵn sàng hành trang **du học** Thế giới

Cơ sở vật chất hiện đại · Giáo dục và Bằng cấp Anh · Trẻ phát triển toàn diện

[Thông Tin Tuyển Sinh BVIS](#) · [Tham quan BVIS Hà Nội](#) · [Thông Tin Về BVIS Hà Nội](#)

📍 72A Nguyễn Trãi, Phường Thượng Đình, Hà Nội



London Travel Information

XIN CẢM ƠN!



Implemented by
giz
German Development Cooperation

DVET