

- Hiểu về mô hình ứng dụng Google ads
- Quy trình 5 bước triển khai chiến dịch quảng cáo Google
- TIP cài đặt chiến dịch cho người bắt đầu
- Sử dụng tiện ích mở rộng cho quảng cáo
- Bộ từ khóa chuyên sâu cho chiến dịch quảng cáo

Search media

Tập trung khai thác hành vi tìm kiếm của khách hàng, chỉ khi có nhu cầu, khách hàng tìm kiếm thông tin về giải pháp dịch vụ

Social media

Tập trung khai thác vào trải nghiệm, tạo tiền đề cho hệ thống giao tiếp và tương tác của khách hàng



Kênh tiếp cận dựa theo
hành vi tìm kiếm

SEO

Có mặt trên tìm kiếm tự nhiên của Google
Mục tiêu giá trị về thương hiệu
Tiếp cận khách hàng mọi lúc mọi nơi

SEM

Có mặt trên quảng cáo của Google
Mục tiêu giá trị về chiến dịch tiếp thị
Tiếp cận khách hàng theo giới điểm, vị trí và đánh giá của nhà quảng cáo



Mục tiêu Cuộc gọi

Mở rộng cuộc gọi
Call tracking
Call-to-action phù hợp
Mobile bids
Call-only Ads
Tối ưu hóa cuộc gọi



Khách hàng tới cửa hàng

Mở rộng địa điểm
Nhắm mục tiêu địa
Đặt giá thầu địa điểm
Call-to-action
Tối ưu hóa tương tác



Đăng ký tư vấn

Conversion tracking
One click to Lead
Call to action phù hợp
Tối ưu hóa chiến dịch
để có nhiều câu hỏi,
chuyển truy cập đăng ký



Traffic online sale

Conversion tracking
Google analytics
Remarketing
Tối ưu hóa để có lượng
truy cập
Theo dõi chỉ số
CPC-CPL-CPS



Khách hàng quay trở lại

Conversion tracking
Google analytics
Remarketing



Các bước Chạy ads Google ads

- Bước 1: Tạo tài khoản quảng cáo Google AdWords
 - Bước 2: Tạo chiến dịch quảng cáo
 - Bước 3: Tạo nhóm quảng cáo
 - Bước 4: Nhắm mục tiêu và đặt giá thầu
 - Bước 5: Tạo mẫu quảng cáo
 - Bước 6: Thêm phần mở rộng cho mẫu quảng cáo
- Cách tạo quảng cáo tìm kiếm đơn giản (1 bước)



Tiện ích mở rộng hỗ trợ

- **Mở rộng về văn bản chú thích**
Nhà quảng cáo có thể thêm 4 đoạn chú thích vào phần mô tả của quảng cáo giúp phần thông tin của quảng cáo được rõ ràng hơn
- **Mở rộng về vị trí**
Việc tạo tài khoản Google My Business cùng với đồng bộ tài khoản Google Ads giúp nhà quảng cáo có thể tìm kiếm được khách hàng quanh vị trí của họ
- **Mở rộng về link**
Để thêm nhiều đường liên kết hơn vào quảng cáo, bạn có thể tạo phần mở rộng về đường liên kết trang web.

