

- Hiểu về mô hình cấp độ chiến dịch Facebook
- Hiểu tổng quan về Facebook Ads một cách có hệ thống, khoa học.
- Chi tiết cách tự chạy quảng cáo Facebook thu hút tin nhắn đầu tiên
- Tư duy, các mẹo để có cách chạy quảng cáo Facebook hiệu quả
- Xử lý vấn đề tài khoản quảng cáo Facebook



Thiết lập tài khoản Trình quản lý quảng cáo.

Trình quản lý quảng cáo là điểm khởi đầu để chạy những quảng cáo phức tạp hơn trên các ứng dụng và dịch vụ của Facebook



Xác định cấu trúc cho chiến dịch quảng cáo

Khi thiết lập tài khoản Trình quản lý quảng cáo, nhà quảng cáo cần xác định các chi tiết sau đây cho tài khoản quảng cáo của mình



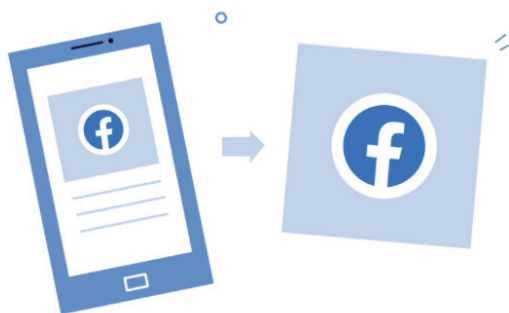
Làm việc với cấu trúc chiến dịch trong Trình quản lý quảng cáo.

Việc biết rõ những phần này phối hợp với nhau như thế nào sẽ giúp quảng cáo của bạn chạy theo cách bạn muốn và tiếp cận được đúng người



Tư duy chạy quảng cáo facebook hiệu quả

- Kênh Facebook truyền thông marketing là gì?
- Tổng quan về kênh Facebook truyền thông marketing
- Hiểu rõ kênh Facebook quảng cáo là gì và công dụng
- Đo đạt kỹ thuật trong kênh Facebook ads
- Test ads Campaign một cách hiệu quả khi mới tiếp tục
- Đo lường hiệu quả Facebook ads đem tới khi chạy
- Tìm kiếm Audience Insight nhờ việc test ads Campaign.



Các bước Chạy ads Facebook

1. Tạo tài khoản ads
2. Thêm thẻ Visa thanh toán quốc tế/ví điện tử
3. Tạo chiến dịch
4. Đặt ngân sách truyền thông marketing mỗi ngày / trọn đời
5. Nhắm đối tượng mục tiêu quảng cáo được hiển thị tới
6. Cài đặt nội dung quảng cáo: hình ảnh, tiêu đề, nội dung, kêu gọi hành động
7. Theo dõi và tối ưu nhất đạt kết quả tốt truyền thông marketing



Quản lý sau quảng cáo

- Khai thác tâm lý khách hàng trong quá trình phát triển nội dung (công thức cơ bản)
- Kỹ thuật lưu ý khi xử lý quảng cáo và quản trị fanpage
- Fanpage bị cấm chạy quảng cáo, page bị hủy đăng bài, bản quyền và tích xanh

