

- ▶ Mô hình tiếp cận nội dung theo hành vi tìm kiếm
- ▶ Phân tích từ khóa bằng công cụ từ Google
- ▶ Social listening - lắng nghe thông tin mạng xã hội
- ▶ Thiết kế email tiêu chuẩn



### Kênh quảng cáo

- Google ads
- Facebook ads
- Video ads
- Location ads
- Tiktok ads



### Kênh giới thiệu

- Trung tâm thông tin tuyển sinh
- Kênh tuyển sinh thuộc trường
- Kênh chỉ tuyến thông



### Kênh mạng xã hội

- Mạng xã hội sở hữu Fb, GG, ZI, TkTk
- Mạng xã hội giới thiệu Fb, GG, ZI, TkTk



### Kênh trải nghiệm

- Cộng đồng sinh viên, website
- Kênh chia sẻ của sinh viên
- PR Profile



### Kênh hỗ trợ

- Kênh Media
- Youtube
- Tiktok
- Blog
- Image
- ...



### Kênh tiếp cận trung tâm



### Thực hành lập bảng kế hoạch nội dung

o o o

**#Google Trends** là công cụ miễn phí của Google cho phép xem thống kê về việc tìm kiếm của một hoặc nhiều từ khóa nào đó và khi đó nó sẽ cho ra bảng so sánh xu hướng từ khóa theo từng thời gian tại mỗi quốc gia.

**#Keywordtool io** là công cụ nghiên cứu từ khóa. Đây là công cụ hỗ trợ tìm kiếm từ khóa dài tốt nhất và tiềm năng nhất. Với những từ khóa dài thì việc SEO lên top Google cũng trở nên đơn giản hơn nhiều.

**#Google Alerts** là dịch vụ cho phép người dùng luôn cập nhật kết quả tìm kiếm liên quan đến những chủ đề yêu thích giúp người dùng theo dõi và thiết lập tất cả mọi thứ từ các bài báo, các trang web, blog ....

Thực hành



Thực hành



Thực hành



SIIC  
SOCIAL MEDIA COMMAND CENTER  
Social Listening

Facebook Creator Studio  
A guide to manage your online presence more effectively

### Hướng dẫn viết #facebook content

- Sử dụng công cụ SMCC lắng nghe thông tin trên mạng xã hội
- Sử dụng công cụ Phân tích quảng cáo của ngành
- Sử dụng công cụ sáng tạo nội dung của Facebook

MailChimp



Hướng dẫn thiết kế Email chuyên nghiệp  
Tạo chữ ký thông tin  
Sử dụng email trong chăm sóc khách hàng cùng [mailchimp.com](https://mailchimp.com)

