



- ▶ Thực trạng về Truyền thông trực tuyến của ngành và các trường thành viên
- ▶ Thực hành đánh giá kênh truyền thông
- ▶ Xu hướng tiếp thị MXH, viết nội dung cho MXH

Hành vi khách hàng với  
“đào tạo nghề”

79 500 000 Kết quả liên quan đến Đào tạo nghề  
~ 1000 lượt tìm kiếm/tháng



### Thực hành sử dụng bộ công cụ đánh giá chất lượng Website

#### Công cụ #Test my site

<https://www.thinkwithgoogle.com/feature/testmysite/>

(Đánh giá thời gian tải trang trên thiết bị di động với mạng 4G, yêu cầu < 4s)

#### Công cụ #Test mobile

<https://search.google.com/test/mobile-friendly>

(Đánh giá tối ưu thiết kế giao diện mobile)

#### Công cụ #Test speed insight

<https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights>

(Đánh giá về mặt tối ưu hóa cấu trúc website với yêu cầu đạt từ 90 - 100 điểm)

6 h 45

Thời gian dành cho internet của người Việt

70%

○○○



Người dùng sử dụng điện thoại để online



~30%

Người dùng sử dụng máy tính để online

### Hướng dẫn sử dụng thương hiệu

Đồng nhất về thương hiệu giúp gia tăng nhận biết và tính nổi bật thông qua bảng hướng dẫn (Công cụ đánh giá màu <https://imagecolorpicker.com>)



Màu sắc sắc thái



Tính đồng nhất thị giác



Bộ nhận diện thương hiệu

### Xu hướng thiết kế #Flat design



Không hiệu ứng



Hướng tới Sự đơn giản



Màu sắc chuyển độ



Sử dụng Typography

Mạng xã hội đã, đang và sẽ tiếp tục là một công cụ làm việc, ứng dụng giải trí, nguồn thông tin quan trọng trong cuộc sống của người Việt Nam. Mỗi ngày, trung bình một người trưởng thành (trên 16 tuổi) dành khoảng 2.12 tiếng để truy cập mạng xã hội.

~91,7%  
Người dùng sử dụng facebook

~92,0%  
Người dùng sử dụng youtube

~76,5%  
Người dùng sử dụng zalo

~53,5%  
Người dùng sử dụng instagram

~47,6%  
Người dùng sử dụng tiktok



### Hướng dẫn viết #content

- 2,1s cho sự chú ý
- Healdline kích thích sự tò mò
- Viết cho não cá vàng
- Ngôn từ phong cách
- 

